

**A 2008. ÉVI TAVASZI MŰEGYETEMI ÁLLÁSBÖRZE  
A LÁTOGATÓK ÉS A KIÁLLÍTÓK VÉLEMÉNYEI ALAPJÁN**

Budapest, 2009. május 29.

Készült a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Diákközpontjának gondozásában, a 2008. április 9-10-én megrendezett Műgyetemi Állásbörze látogatói és a kiállító körében végzett kérdőíves adatfelvétel alapján.

Készítették: Fürstall Fruzsina, Kreutzer Richárd, Szabó Imre

## TARTALOMJEGYZÉK

1. A LÁTOGATÓK ALAPADATAI.....	2
2. A KIÁLLÍTÓK ALAPADATAI.....	6
3. A LÁTOGATÓK MUNKATAPASZTALATA.....	7
4. AZ ÁLLÁSKERESÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK.....	10
5. AZ ÁLLÁSKERESŐK MOBILITÁSA .....	14
6. A LEGNÉPSZERŰBB VÁLLALALATOK.....	15
7. MUNKATÁRSOK MEGTALÁLÁSÁHOZ HASZNÁLT CSATORNÁK, FONTOS SZEMPONTOK .....	16
8. ELVÁRT, FELKÍNÁLT JÖVEDELEM .....	18
9. A TOVÁBBKÉPZÉS IRÁNTI IGÉNY, ÉS ANNAK TÁMOGATÁSA .....	21
10. A LÁTOGATÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE .....	22
11. A KIÁLLÍTÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE.....	24
12. A LÁTOGATÓK ISMERETSZERZÉSI FORRÁSAI.....	26

## 1. A LÁTOGATÓK ALAPADATAI

1. A 2008. tavaszán a rendezvényre kilátogató hallgatók, frissdiplomások közül 1569-en válaszoltak kérdéseinkre (közülük 62,7 % a férfiak aránya). Az egyes kérdésekre válaszolók száma ettől esetenként eltérhet. A látogatók 40,7 %-a 22-24 éves, 20,6 %-a 25-27 éves és több mint 16 %-a 28 évnél idősebb.
2. A látogatók 47,0 %-a első hagyományos alapképzésben, 30,2 %-a első BSc/BA alapképzésben vesz részt, a többiek legalább egy diplomával rendelkeznek.
3. 18,5 %-uk 2008 előtt, 20,1 %-uk 2008-ban szerzett diplomát, míg majdnem 1/3-uk várhatóan 2009-ben, 28,5 %-uk pedig 2009 után végez.
4. A látogatók 45,3 %-a rendelkezik állandó lakóhellyel Budapesten. Az állandó lakhelye szerint a látogatók 17,6 %-a valamely megyeszékhelyen, 0,7 %-a pedig külföldön, a többiek kisebb városban vagy községben élnek.
5. A korábbiakhoz hasonlóan a rendezvény iránt a műszaki és/vagy gazdaságtudományi képzést nyújtó egyetemek, főiskolák diákjai tanúsítanak jelentős érdeklődést. A válaszadók 42,9 %-a nem jelenlegi/volt műegyetemi hallgató, amely arány több mint 10%-kal alacsonyabb az előző börzén mért adatokhoz képest.
6. A műegyetemi hallgatók közül kiemelkednek a Villamosmérnöki és Informatikai Kar hallgatói, akik az Állásbörzén részt vevő műegyetemi hallgatók 43%-át teszik ki. Jelentős mértékben képviseltették még magukat a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar hallgatói is (15,9%), valamint a Gépészmérnöki Kar hallgatói (14,4%).

Kor	2007. őszi	2008. tavasz	
		Gyakoriság	Megoszlás
18-21 év	16,4%	341	22,0%
22-24 év	42,9%	630	40,7%
25-27 év	19,6%	319	20,6%
28-30 év	9,8%	126	8,1%
Elmúlt 30 éves	11,4%	131	8,4%
Összesen	100,0%	1547	100,0%

1. táblázat: A válaszadók életkora

Nem	Gyakoriság	Megoszlás
Férfi	983	62,7%
Nő	586	37,3%
Összesen	1569	100,0%

2. táblázat: A válaszadók neme

Státusz	Gyakoriság	Megoszlás
Hallgató	1197	77,2%
Végzett	354	22,8%
Összesen	1551	100,0%

3. táblázat: Válaszadók státusza

Státusz	Gyakoriság	Megoszlás
Jelenleg első alapképzésben veszek részt	729	47,0%
Jelenleg első BSc/BA alapképzésben veszek részt	468	30,2%
Befejeztem felsőfokú tanulmányaimat, egy diplomával rendelkezem	204	13,2%
Jelenleg másoddiplomás képzésben veszek részt	58	3,7%
Jelenleg doktori képzésben veszek részt	29	1,9%
Befejeztem felsőfokú tanulmányaimat, több diplomával rendelkezem	63	4,1%
<b>Összesen</b>	<b>1551</b>	<b>100,0%</b>

4. táblázat: A válaszadók hallgatói státusza

Végzés éve	Gyakoriság	Megoszlás
-1999	43	3,1%
2000-2004	79	5,7%
2005-2007	136	9,8%
2008	280	20,1%
2009	458	32,9%
2010	286	20,5%
2011	82	5,9%
2012-2014	29	2,1%
<b>Összesen</b>	<b>1393</b>	<b>100,0%</b>

5. táblázat: Az első diploma megszerzésének (várható) éve

Lakóhely	Gyakoriság	Megoszlás
Budapest	702	45,3%
Megyeszékhely, megyei jogú város	272	17,6%
Más város	370	23,9%
Község	193	12,5%
Külföld	11	0,7%
<b>Összesen</b>	<b>1548</b>	<b>100,0%</b>

6. táblázat: A válaszadók állandó lakóhelye

Intézmény	Gyakoriság	Megoszlás	Válaszolók arányában
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem	921	57,1%	60,1%
Budapesti Műszaki Főiskola	99	6,1%	6,5%
Budapesti Gazdasági Főiskola	73	4,5%	4,8%
ELTE	72	4,5%	4,7%
Szent István Egyetem	58	3,6%	3,8%
Budapesti Corvinus Egyetem	54	3,3%	3,5%
Dunaújvárosi Főiskola	32	2,0%	2,1%
Miskolci Egyetem	32	2,0%	2,1%
Pannon Egyetem	27	1,7%	1,8%
Általános Vállalkozási Főiskola	21	1,3%	1,4%
Széchenyi István Egyetem	21	1,3%	1,4%
Pécsi Tudományegyetem	20	1,2%	1,3%
Gábor Dénes Főiskola	19	1,2%	1,2%
Debreceni Egyetem	17	1,1%	1,1%
Szegedi Tudományegyetem	17	1,1%	1,1%
Pázmány Péter Katolikus Egyetem	14	0,9%	0,9%
Külföldi Intézmények	12	0,7%	0,8%

Harsányi József Főiskola	11	0,7%	0,7%
Kecskeméti Főiskola	11	0,7%	0,7%
Modern Üzleti Tudományok Főiskolája	9	0,6%	0,6%
Zsigmond Király Főiskola	9	0,6%	0,6%
Nyugat-Magyarországi Egyetem	7	0,4%	0,5%
Szolnoki Főiskola	7	0,4%	0,5%
Eszterházy Károly Főiskola	6	0,4%	0,4%
Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola	4	0,2%	0,3%
Heller Farkas Főiskola	4	0,2%	0,3%
Károli Gáspár Református Egyetem	4	0,2%	0,3%
Kodolányi János Főiskola	4	0,2%	0,3%
Nyíregyházi Főiskola	4	0,2%	0,3%
Semmelweis Egyetem	5	0,3%	0,3%
Eötvös József Főiskola	3	0,2%	0,2%
Kölcsey Ferenc Református Tanítóképző Főiskola	3	0,2%	0,2%
Károly Róbert Főiskola	3	0,2%	0,2%
Evangélikus Hittudományi Egyetem	1	0,1%	0,1%
International Business School	2	0,1%	0,1%
Kaposvári Egyetem	1	0,1%	0,1%
Vitéz János Római Katolikus Tanítóképző Főiskola	1	0,1%	0,1%
Magyar Képzőművészeti Egyetem	1	0,1%	0,1%
Tessedik Sámuel Főiskola	1	0,1%	0,1%
Tomori Pál Főiskola	2	0,1%	0,1%
Zrínyi Miklós Nemzetvédelmi Egyetem	2	0,1%	0,1%
<b>Összesen</b>	<b>1614</b>	<b>100,0%</b>	

7. táblázat: A válaszadók kibocsátó intézmény szerinti megoszlása (Válaszadók száma: 1532)

Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem	Gyakoriság	Megoszlás	Válaszolók arányában
Villamosmérnöki és Informatikai Kar (VIK)	396	42,1%	43,0%
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar (GTK)	146	15,5%	15,9%
Gépészmérnöki Kar (GPK)	133	14,1%	14,4%
Vegyészmérnöki és Biomérnöki Kar (VBK)	100	10,6%	10,9%
Építőmérnöki Kar (ÉMK)	73	7,8%	7,9%
Közlekedésmérnöki Kar (KSK)	61	6,5%	6,6%
Építészmérnöki Kar (ÉPK)	27	2,9%	2,9%
Természettudományi Kar (TTK)	5	0,5%	0,5%
<b>Összesen BME karok</b>	<b>941</b>	<b>100,0%</b>	

8. táblázat: A válaszadók BME Karok szerinti megoszlása (Válaszadók száma: 921)

Szak	Gyakoriság	Megoszlás	Válaszolók arányában
műszaki informatika, mérnök informatikus	225	14,0%	15,9%
villamosmérnök	221	13,8%	15,6%
közgazdász, közgazdasági, gazdálkodási és menedzsment	179	11,1%	12,6%
gépészmérnök	147	9,2%	10,4%
műszaki menedzser	125	7,8%	8,8%
építőmérnök	81	5,0%	5,7%
vegyészmérnök	55	3,4%	3,9%
közlekedésmérnök	36	2,2%	2,5%
környezetmérnök	35	2,2%	2,5%
nemzetközi gazdálkodás, nemzetközi kapcsolatok, nemzetközi tanulmányok, gazdaságdiplomácia és nemzetközi menedzsment	31	1,9%	2,2%
építészmérnök, építész	30	1,9%	2,1%
biomérnök	27	1,7%	1,9%
informatikatanári, informatikus	19	1,2%	1,3%
mechatronikai mérnök	18	1,1%	1,3%
mérnök tanár	18	1,1%	1,3%
ipari termék és formatervező mérnök	17	1,1%	1,2%
egyéb	342	21,3%	24,1%
<b>Végösszeg</b>	<b>1606</b>		

9. táblázat: A válaszadók végzett szak szerinti megoszlása (Válaszadók száma: 1419)

## 2. A KIÁLLÍTÓK ALAPADATAI

1. A kiállítóknak készített kérdőívünket 196 cég töltötte ki, akik majdnem 2/3-a közép-magyarországi székhelyű. Őket az észak-magyarországi, a nyugat-dunántúli és a közép-dunántúli székhelyű cégek követik. A Műegyetemi Állásbörze még mindig elsősorban a nagyvállalatok toborzási fóruma: a válaszadók 62,7%-a nagyvállalat (250 fő feletti), a mikrovállalkozások mindössze 4,7%-ot tesznek ki, a fennmaradó 32,6%-ot kis- és középvállalkozások adják.
2. A kiállítók főtevékenységi területe szerint a börzén leginkább az informatikai, információtechnológiai, telekommunikációs cégek képviseltették magukat, akiket a HR szolgáltatók és a gépjárműgyártásban érdekeltek követtek.
3. A kiállítók 56,1 %-ánál 50 főnél több műszaki/mérnöki végzettségű alkalmazott dolgozik, 39,0 %-uknál 50 főnél több gazdasági végzettségű diplomás, amely arányok közel 10 %-kal nagyobbak a 2007. őszi állásbörzén szereplőknél. Ezzel szemben az 50 főnél több informatikust foglalkoztató szervezetek összes kiállítók közti aránya (32,9 %) közel megegyezik az őszi állásbörzéivel.

Kiállítók főtevékenységi területe	Gyakoriság	Megoszlás
<b>Informatika, információtechnológia, telekommunikáció</b>	45	23,0%
<b>Gépjárműgyártás és értékesítés, beszállítás</b>	33	16,8%
<b>Munkaerő-közvetítés, munkaerő-kölcsönzés, személyzeti tanácsadás, HR szolgáltatások</b>	20	10,2%
<b>Elektronikai termékek gyártása, forgalmazása</b>	18	9,2%
<b>Energiatermelés, erőművi szolgáltatás, közmű szolgáltatás</b>	10	5,1%
<b>Építőipar (alapanyaggyártás, tervezés, kivitelezés)</b>	9	4,6%
<b>Tanácsadás, szolgáltatás</b>	8	4,1%
<b>Média, lapkiadás</b>	8	4,1%
<b>Kereskedelem, értékesítés</b>	8	4,1%
<b>Gyógyszeripar, gyógyászati segédeszközök + vegyipar (4+2)</b>	7	3,6%
<b>Gépgyártás</b>	7	3,6%
<b>Pénzügyi, számviteli, banki szolgáltatások</b>	5	2,6%
<b>Szállítmányozás, közlekedés</b>	5	2,6%
<b>Élelmiszeripar</b>	2	1,0%
<b>Egyéb</b>	11	5,6%
<b>Összesen</b>	196	100,0%

10. táblázat: Kiállítók főtevékenységi területe

	Műszaki/mérnöki végzettségű alkalmazott	Informatikai végzettségű alkalmazott	Gazdasági végzettségű alkalmazott
<b>0 fő</b>	1,7%	1,2%	1,1%
<b>1-10 fő</b>	11,6%	37,1%	27,1%
<b>11-30 fő</b>	14,5%	18,0%	17,5%
<b>31-50 fő</b>	16,2%	10,8%	15,3%
<b>50 fő felett</b>	56,1%	32,9%	39,0%
<b>Összesen</b>	100,0%	100,0%	100,0%

11. táblázat: A kiállító cégek megoszlása egyes végzettségű alkalmazottak létszáma szerint

### 3. A LÁTOGATÓK MUNKATAPASZTALATA

1. A látogatók 42,5 %-a végez eseti/állandó munkát. A munkavállalók 71,2%-a végzettségéhez vagy tanult szakmájához részben köthető, míg 28,8 %-a ahhoz nem köthető munkát végez. A műegyetemi látogatók 40,3 %-a, míg a külsős látogatók 45,8 %-a dolgozik valamilyen gyakorisággal. A külsős látogatók 22,9%-a főállásban dolgozik, míg a műegyetemi látogatók mindössze 8%-a.
2. A válaszadók 14,4 %-a volt ösztöndíjasként vagy szakmai gyakorlaton külföldön.
3. A látogatók 54,9 %-a rendelkezik (jelenleg) tanult szakmájában gyakorlattal, 18,3 %-a legfeljebb 3 hónap, 17,7 % 4-12 hónap, 13,6 %-uk pedig 1 évnél hosszabb gyakorlattal rendelkezik.
4. A gyakorlatszerzés leggyakoribb módja a kötelező szakmai gyakorlat (49,3 %-uk szerzett így tapasztalatot). A gyakornoki program részaránya a tapasztalatszerzési módok között 11,7 %.
5. A válaszadók 95,6 %-a beszél angolul, 60,6 %-a németül és 10,6 %-a franciául. Továbbá 16,1 %-uk legalább 3, 56,1 %-uk pontosan 2, 27,8%-uk pedig 1 nyelven beszél valamilyen szinten.

Dolgozol jelenleg?	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Együtt
Igen, munkaviszonyban, főállásban	8,0%	22,9%	13,9%
Igen, részmunkaidőben, mellékállásban	13,8%	9,3%	12,0%
Igen, alkalmanként, esetileg	15,5%	11,0%	13,7%
Igen, saját vállalkozásomban/a családi vállalkozásban	3,0%	2,7%	2,8%
Nem dolgozom	59,7%	54,2%	57,5%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%

12. táblázat: A látogatók munkatapasztalata BME látogató és Külsős látogató megoszlásában

Dolgozol jelenleg?	Férfi	Nő	Együtt
Igen, munkaviszonyban, főállásban	13,9%	14,5%	14,1%
Igen, részmunkaidőben, mellékállásban	12,3%	11,2%	11,9%
Igen, alkalmanként, esetileg	13,6%	13,1%	13,4%
Igen, saját vállalkozásomban/a családi vállalkozásban	4,0%	1,0%	2,9%
Nem dolgozom	56,2%	60,0%	57,6%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%

13. táblázat: A látogatók munkatapasztalata Férfi Nő megoszlásában

Dolgozol jelenleg?	"Hallgató"	"Végzett"	Együtt
Igen, munkaviszonyban, főállásban	4,1%	47,1%	13,9%
Igen, részmunkaidőben, mellékállásban	13,9%	5,7%	12,1%
Igen, alkalmanként, esetileg	16,3%	4,3%	13,6%
Igen, saját vállalkozásomban/a családi vállalkozásban	2,7%	3,4%	2,9%
Nem dolgozom	63,0%	39,4%	57,7%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%

14. táblázat: A látogatók munkatapasztalata Hallgató Végzett megoszlásában



Dolgozol jelenleg?	Kapcsolódik-e végzettségéhez?			Összesen
	igen	nem	részben	
Igen, munkaviszonyban, főállásban	63,2%	17,8%	19,0%	100,0%
Igen, részmunkaidőben, mellékállásban	49,4%	27,1%	23,5%	100,0%
Igen, alkalmanként, esetileg	25,7%	41,9%	32,4%	100,0%
Igen, saját vállalkozásomban/a családi vállalkozásban	42,5%	22,5%	35,0%	100,0%
Összesen	45,3%	28,8%	25,9%	100,0%

15. táblázat: A látogatók munkatapasztalatának végzettséghez való kapcsolódása

Külföldi ösztöndíj/szakmai gyakorlat	Gyakoriság	Megoszlás
vettem részt	220	14,4%
nem vettem részt	1309	85,6%
Összesen	1529	100,0%

16. táblázat: Vettél már részt külföldi ösztöndíjon, szakmai gyakorlaton?

Szakmai tapasztalat mértéke	Gyakoriság	Megoszlás
Nem rendelkezem szakmai gyakorlattal	675	45,1%
Rendelkezem szakmai gyakorlattal	822	54,9%
legfeljebb 3 hónap	274	18,3%
4-6 hónap	124	8,3%
7 hónap-1 év	141	9,4%
1-3 év	122	8,1%
3 év vagy több	81	5,4%
Nem adott meg időtartamot	80	5,3%
Összesen	1497	100,0%

17. táblázat: Hány hónap szakmai gyakorlattal rendelkezel?

Gyakorlatszerzés módja	2007. ősz	2008. tavasz	A válaszadók arányában
Kötelező szakmai gyakorlat keretében	43,0%	36,7%	49,3%
Végzést követően rész-/ teljes munkaidőben	15,7%	16,1%	21,6%
1 hónapnál hosszabb nyári munka során	14,8%	20,4%	27,5%
Részmunkaidőben tanulmányaim mellett	12,2%	14,5%	19,5%
Gyakornoki program keretében	10,0%	8,7%	11,7%
Egyéb	3,5%	1,8%	2,4%
Félév-/ évhalasztással teljes munkaidőben	0,9%	2,0%	2,7%
Összesen	100%	100,0%	

18. táblázat: Szakmai gyakorlatodat hogyan szerezted? (válaszadók száma: 754)

		kezdő	alapfok	középfok	felsőfok	anyanyelvi
angol	1477	125	162	906	254	15
német	936	153	194	479	93	7
francia	164	36	62	51	10	4
olasz	103	25	48	25	5	
orosz	61	23	15	11	6	5
spanyol	89	29	39	16	4	
román	21		1	4	9	7
egyéb	86	25	19	18	9	9
összesen	2937	416	540	1510	390	47
átlag	1,900970874	0,269255663	0,349514563	0,977346	0,252427	0,030421

19. táblázat: A látogatók nyelvismeretének megoszlása (Válaszadók száma: 1545)

	Nyelvismeretet megjelölők arányában	kezdő	alapfok	középfok	felsőfok	anyanyelvi
angol	95,6%	8,1%	10,5%	58,6%	16,4%	1,0%
német	60,6%	9,9%	12,6%	31,0%	6,0%	0,5%
francia	10,6%	2,3%	4,0%	3,3%	0,6%	0,3%
olasz	6,7%	1,6%	3,1%	1,6%	0,3%	0,0%
orosz	3,9%	1,5%	1,0%	0,7%	0,4%	0,3%
spanyol	5,8%	1,9%	2,5%	1,0%	0,3%	0,0%
román	1,4%	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,5%
egyéb	5,6%	1,6%	1,2%	1,2%	0,6%	0,6%
összesen		26,9%	35,0%	97,7%	25,2%	3,0%

20. táblázat: A látogatók nyelvismeretének megoszlása

	gyakoriság	megoszlás	közülük az adott nyelvet beszél							
			angol	német	francia	olasz	orosz	spanyol	román	egyéb
1 nyelvet ismerők	430	27,8%	368	57	1	1	1		2	
2 nyelvet ismerők	867	56,1%	861	668	89	38	26	30	7	15
3 vagy több nyelvet ismerők	248	16,1%	248	211	74	64	34	59	12	71
összesen	1545	100,0%	1477	936	164	103	61	89	21	86

21. táblázat: A látogatók nyelvismeretének megoszlása nyelvenként

	összesen	közülük az adott nyelvet beszél								
		angol	német	francia	olasz	orosz	spanyol	román	egyéb	
1 nyelvet ismerők	100,0%	85,6%	13,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	
2 nyelvet ismerők	100,0%	99,3%	77,0%	10,3%	4,4%	3,0%	3,5%	0,8%	1,7%	
3 vagy több nyelvet ismerők	100,0%	100,0%	85,1%	29,8%	25,8%	13,7%	23,8%	4,8%	28,6%	
összesen	100,0%	95,6%	60,6%	10,6%	6,7%	3,9%	5,8%	1,4%	5,6%	

22. táblázat: A látogatók nyelvismeretének megoszlása nyelvenként

#### 4. AZ ÁLLÁSKERESÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK

1. Az elhelyezkedés esélyeit tekintve a válaszadók 35,4 %-a úgy véli, hogy még az egyetemi évek alatt el fog tudni helyezkedni (ami egy jelentős, 10%-os növekedés az őszi állásbörzén mért adatokhoz képest), 37,2 % bízik benne, hogy a záróvizsga után 3 hónapon belül állást talál. Azok, akik az elhelyezkedés időpontját záróvizsga utánra teszik átlagosan 4,5 hónapos (műegyetemisták 4,2; „külsősök” 4,9 hónap) elhelyezkedési idővel kalkulálnak. 2007 őszéhez képest 4,4%-kal csökkent azok aránya, akik 7-12 hónap alatt helyezkedtek el.
2. A műegyetemisták 38,3%-a, a „külsősök” 21,1%-a úgy véli, hogy már az egyetemi évek alatt munkahelyet talál/talált. A férfiak bizakodóbbak a nőknél, mivel körükben a nők esetén mért értéknél 10 %-kal magasabb azok aránya, akik bíznak abban, hogy még az egyetemi évek alatt sikerül elhelyezkedniük.
3. A látogatók kétharmadának mindegy, hogy mekkora alkalmazotti létszámmal rendelkező vállalatnál helyezkedik el. A válaszadók 16,1 %-a 51-250 fő nagyságú vállalkozásokban szeretnének dolgozni.
4. A látogatók értékelhették a kiválasztott állás megszerzését befolyásoló – általunk megadott – tényezőket, amely szerint a legfontosabb három szempont az elmúlt öt állásbörzéjéhez képest változott, mivel a korábbiaknak megfelelően továbbra is a jó fellépés, kommunikációs készség, valamint a nyelvtudás a szerepel a 3 legfontosabb tényező között, azonban a szakirányú végzettség helyett az ismeretség és személyes kapcsolatok került a harmadik helyre.
5. Az előző felméréshez hasonlóan álláskereséshez a látogatók az állásbörzén túl főként az online állásközvetítő oldalakat (használt források 20,7 %-a, összes válaszadó 64,5 %-a), a család, ismerősök segítségét, valamint az újsághirdetéseket vették igénybe. A műegyetemistáknál a lista első helyén az állásbörzék állnak, ezután az online állásközvetítő oldalak, majd az ismerősök, család segítése következik. A külsősöknek ezzel ellentétben az első helyen az online állásközvetítő oldalak állnak, ezután következnek a börzék, majd az ismerősök, család segítése. A végzettek között is kimagasló mértékben az online állásközvetítő oldalak állnak az első helyen, azért mert a végzettek között a külsősök nagyobb arányban képviseltetik magukat.
6. A felmérés időpontjáig a válaszadók majdnem 60 %-a vett már részt állásinterjún, közülük is a nők gyakrabban.
7. Az előző évek tendenciáival megegyezően szakmájuk mind anyagi mind erkölcsi presztízsét egyértelműen pozitívabban értékelik a Műegyetem álláskeresői, mint az egyéb intézményekből érkezők. Az erkölcsi presztízs átlagosztályzata 3,86 a műegyetemi hallgatóknál és 3,57 a külsősöknél. Az anyagi presztízsénél már nagyobb eltérés tapasztalható. Itt a BME-sek átlagosztályzata 4,04 míg a külsősöké 3,60.

Elhelyezkedés esélyei	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz
<b>Azonnal (már az egyetemi évek alatt)</b>	35,4%	25,0%	30,4%	23,1%	17,0%
<b>3 hónap alatt</b>	37,2%	39,6%	36,1%	35,7%	39,4%
<b>4-6 hónap alatt</b>	20,7%	23,5%	24,6%	26,6%	30,5%
<b>7-12 hónap alatt</b>	5,6%	10,0%	7,2%	13,0%	11,0%
<b>Több mint 1 év</b>	1,1%	1,9%	1,7%	1,6%	2,1%
<b>Összesen</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

23. táblázat: Véleményed szerint mennyi időn belül helyezkedsz el a záróvizsga után?

Elhelyezkedés esélyei	„BME látogató”	„Külsős látogató”
Azonnal (már az egyetemi évek alatt)	38,3%	21,1%
Később	61,7%	78,9%

24. táblázat: Elhelyezkedés esélyei BME látogató és Külsős látogató megoszlásában

Cégméret	Megoszlás
1-10 fő	1,9%
11-50 fő	11,0%
51-250 fő	16,1%
250 fő felett	9,9%
Mindegy, nem a méret alapján döntök	61,1%
Végösszeg	100,0%

25. táblázat: Milyen nagyságú vállalatnál szeretnél dolgozni?

Szempont (1-egyáltalán nem fontos, 4-nagyon fontos)	Értékelés	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Férfi	Nő	Hallgató	Végzett
Nyelvtudás	3,73	3,67	3,82	3,65	3,86	3,72	3,76
Jó fellépés, kommunikációs készség	3,72	3,70	3,74	3,66	3,81	3,72	3,72
Ismeretség, személyes kapcsolatok	3,58	3,56	3,62	3,54	3,63	3,56	3,65
Jó önéletrajz, jelentkezési csomag	3,52	3,46	3,64	3,41	3,72	3,51	3,57
Szakmai tapasztalatok, referenciák	3,55	3,57	3,53	3,52	3,60	3,57	3,49
Szakirányú végzettség	3,26	3,24	3,29	3,23	3,32	3,27	3,21
Intézmény hírneve	3,31	3,44	3,13	3,29	3,34	3,39	3,06
Tanulmányi eredmény, a diploma minősítése	2,49	2,48	2,51	2,46	2,55	2,54	2,36

26. táblázat: A kiválasztott állás megszerzését befolyásoló szempontok látogatók általi értékelése

Felhasznált információforrások	Gyakoriság	Megoszlás	A válaszadók arányában
Felsőoktatási állásbörzék	992	21,3%	66,4%
Online állásközvetítő oldalak	965	20,7%	64,5%
Ismerősök, család segítsége	864	18,5%	57,8%
Újsághirdetés	568	12,2%	38,0%
Egyetemi, tanszéki kapcsolat	523	11,2%	35,0%
Felsőoktatási karrier irodák	355	7,6%	23,7%
Munkaügyi központ	148	3,2%	9,9%
Személyzeti tanácsadó cégek	187	4,0%	12,5%
Tanulmányi szerződés segítségével helyezkedem el	44	0,9%	2,9%
Egyéb úton	22	0,5%	1,5%
Összes jelölés	4668	100,0%	
Válaszadók száma	1459		

27. táblázat: A látogatók megoszlása az álláskereséshez használt információforrások szerint

Felhasznált információforrások	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Hallgató	Végzett
Felsőoktatási állásbörzék	21,7%	20,8%	22,1%	19,1%
Online állásközvetítő oldalak	19,3%	22,5%	19,6%	23,8%
Ismerősök, család segítsége	19,1%	17,8%	19,1%	16,8%
Újsághirdetés	10,8%	13,7%	11,6%	13,4%
Egyetemi, tanszéki kapcsolat	14,5%	7,0%	13,0%	6,2%
Felsőoktatási karrier irodák	8,7%	6,3%	8,6%	4,7%
Munkaügyi központ	2,3%	4,1%	2,1%	5,9%
Személyzeti tanácsadó cégek	2,0%	6,6%	2,4%	8,7%
Tanulmányi szerződés segítségével helyezkedem el	1,0%	0,9%	1,0%	0,9%
Egyéb úton	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%
Összes jelölés	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

28. táblázat: Felhasznált információforrások BME látogató, Külsős látogató megoszlásában

Gyakorlottság foka	2008 tavasz	2007 őszi	2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz
Még nem	43,1%	40,3%	50,0%	42,3%	44,4%
Igen, egyszer	17,2%	18,3%	16,5%	21,1%	55,6%
Igen, 2-3-szor	20,6%	23,4%	21,5%	16,2%	
Igen, legalább négyszer	19,1%	17,9%	12,0%	20,4%	
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

29. táblázat: Részt vettél már állásinterjún?

Gyakorlottság foka	Hallgató	Végzett	Összesen
Még nem	53,3%	9,6%	43,3%
Igen, egyszer	19,8%	8,5%	17,2%
Igen, 2-3-szor	18,7%	26,2%	20,4%
Igen, legalább négyszer	8,2%	55,7%	19,0%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%

30. táblázat: Gyakorlottság foka Hallgató, Végzett megoszlásban

Erkölcsei presztízis				Osztályzat
BME	„Külsősök”	Hallgató	Végzett	
23,7%	14,8%	22,6%	11,9%	5-A legjobban elismert szakmák közé tartozik
45,4%	40,9%	46,0%	35,7%	4
25,5%	33,7%	26,0%	38,1%	3
4,8%	8,7%	5,1%	10,2%	2
0,6%	1,9%	0,3%	4,1%	1 -Legkisebb mértékben elismert szakmák közé tartozik
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	Összesen
3,86	3,57			Átlagosztályzat

31. táblázat: A válaszadók megoszlása saját szakmájuk erkölcsi megítélése szerint

Anyagi presztízis				Osztályzat
BME	„Külsősök”	Hallgató	Végzett	
28,2%	15,3%	27,1%	9,5%	<b>5-A legjobban elismert szakmák közé tartozik</b>
51,4%	44,9%	51,1%	42,4%	<b>4</b>
17,8%	28,0%	17,9%	34,3%	<b>3</b>
2,3%	8,4%	3,0%	10,4%	<b>2</b>
0,3%	3,4%	0,9%	3,5%	<b>1 -Legkisebb mértékben elismert szakmák közé tartozik</b>
100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	<b>Összesen</b>
4,04	3,60			<b>Átlagosztályzat</b>

32. táblázat: A válaszadók megoszlása saját szakmájuk anyagi megítélése szerint

## 5. AZ ÁLLÁSKERESŐK MOBILITÁSA

1. A látogatók háromnegyede (műegyetemisták 50,6 %-a, külsősök 56,7 %-a, férfiak 51,58 %-a, nők 55,1 %-a) leginkább a fővárosban szeretne elhelyezkedni. 31,6 %-nyi válaszadó pedig külföldön szeretne munkát találni. A 2007. őszén mért 4,5%-hoz képest azért ilyen nagymértékű a változás, mert az előző börszén a válaszadók csak egy választ jelölhettek meg, míg most több választ is megjelölhettek (6,7% azok aránya, akik csak külföldön szeretnének dolgozni). A célországok közül most is Nagy-Britannia és Németország voltak a legnépszerűbbek. Míg a fővárosban lakók 60,9 %-a lakhelyén szeretne elhelyezkedni, addig a vidékieknek 20,9 %-a szeretne vidéken maradni (és ők is főként megyeszékhelyen).
2. Abban az esetben, ha a munka vagy a cég azt igényelné, a válaszadók 3/4-e lenne hajlandó elköltözni. A nők és a fővárosiak kevésbé mobilisak, míg a férfiak 79,5 %-a, addig a nők 69,2 %-a költözne el. Az elhelyezkedés és a mobilitás összefüggését támasztja alá, hogy amíg a budapestiek 39,1 %-a, addig a vidékiek 53 %-a költözne el lakóhelyéről, ha munkája, vagy cége azt igényelné.
3. A látogatók átlagosan 80 percet lennének hajlandók ingázni (szórás 41 perc) munkahelyük és lakóhelyük között oda-vissza, 33,9 %-uk legfeljebb 1 órát.
4. Arra a kérdésre, hogy „Az elkövetkező 5 évben szeretnél külföldön dolgozni?” a válaszadók 33,6 %-a válaszolt igennel. A legtöbben (sorrendben) most is Németországban, Nagy-Britanniában, EU-15-ök országaiban, USA-ban, Ausztriában dolgoznának.

	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz
<b>Budapest</b>	53,1%	76,8%	67,3%	69,9%
<b>Megyeszékhely, megyei jogú város</b>	10,0%	13,2%	12,4%	12,6%
<b>Más település</b>	3,9%	5,0%	2,7%	3,7%
<b>Mindegy, ahol munkát kapok</b>	0,6%	-	8,7%	8,2%
<b>Külföld</b>	31,6%	4,5%	7,6%	5,4%
<b>Egyéb</b>	0,8%	0,5%	1,3%	0,2%
<b>Összesen</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

33. táblázat: Hol szeretnél elhelyezkedni? (Válaszadók száma: 1369)

Ingázással eltöltendő idő	Megoszlás
<b>Legfeljebb 30 perc</b>	10,3%
<b>Legfeljebb 45 perc</b>	10,1%
<b>Legfeljebb 1 óra</b>	33,9%
<b>Legfeljebb 1,5 óra</b>	14,4%
<b>Legfeljebb 2 óra</b>	23,7%
<b>Legfeljebb 3 óra</b>	6,2%
<b>Legfeljebb 4 óra</b>	1,1%
<b>4 óránál is többet</b>	0,2%
<b>Összesen</b>	100,0%
<b>Válaszó</b>	1491
<b>Átlag</b>	80,12
<b>Szórás</b>	41,31

34. táblázat: Vállalnál-e ingázást?

## 6. A LEGNÉPSZERŰBB VÁLLALALATOK

A tavaszi állásbörze látogatói legszívesebben a Boschnál, az Audinál, a GE-nél, a Nokiánál és az IBM-nél szeretnének elhelyezkedni. A vállalkozások – ismerve a börze látogatói körében végzett népszerűségi vizsgálatainkat – több alkalommal kértek tőlünk rájuk vonatkozó adatsorokat. Ez inspirált minket arra, hogy részletesebben elemezzük az elmúlt évek cégnépszerűségi adatait. Definiáltunk egy olyan mérőszámot, mely 2004-2008. börzei során leadott szavazatok alapján állítja fel a legnépszerűbb cégek listáját. Az elmúlt 4 év szavazatai alapján az állásbörze látogatói körében legnépszerűbb cégek az Audi, a Bosch, a General Electric, a Nokia és az IBM.

Cég neve*	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz	Összpontszám /helyezés****
<b>Helyezés az összes/első helyen kapott szavazatok alapján</b>						
<b>Bosch</b>	1/1	1/2	2/4	1/4	1/1	102,5/2
<b>Audi</b>	<b>2/2</b>	<b>2/1</b>	<b>1/1</b>	<b>2/1</b>	<b>3/3</b>	<b>110,5/1</b>
<b>GE</b>	3/3	9/3	10/5	6/5	4/7	75,5/3
<b>Nokia</b>	4/4	7/14	12/**		2/2	69,5/4
<b>IBM</b>	5/7	4/3	5/2	3/2	6/8	62/5
<b>MOL</b>	6/6	3/5	3/3	16/**	8/11	35,5
<b>Siemens</b>	7/8	7/**	9/12	5/7	11/9	46,5
<b>Microsoft</b>	8/5		13/18	15/8	17/17	12,5
<b>Magyar Telekom</b>	9/10	6/6	18/14	17/**	7/6	31
<b>Ericsson Magyarország</b>	10/15	***/10	19/**	9/9	13/16	7
<b>Nestlé</b>	10/13	9/8	4/7	4/3	5/5	58
<b>Coca-Cola</b>	12/11	13/10	14/**	12/**	19/13	2,5
<b>EGIS</b>	13/13	15/14	6/9	10/**	10/18	9,5
<b>P&amp;G</b>	14/17	15/14		20/**	15/10	0
<b>Pannon GSM</b>	15/20	9/8	16/**	14/18		3
<b>Richter</b>	15/17	15/10	8/11	13/13	16/**	3
<b>Google</b>	17/8					1,5
<b>Vodafone</b>	17/**			7/**	12/**	11,5
<b>TEVA</b>	19/20					0
<b>Evosoft</b>	20/**					0
<b>Strabag</b>	20/12	15/14	11/6	11/**		4,5
<b>Morgan Stanley</b>	***/15					0
<b>KPMG</b>	***/17	15/14				0
<b>OTP</b>		4/6				12
<b>MÁV</b>		12/14	17/**		18/**	0
<b>Cisco</b>		13/14				0
<b>Genpact</b>		15/**				0
<b>CIB</b>		***/14	20/**	19/11		0
<b>SAP</b>					9/4	8,5
<b>BMW</b>			7/10			4,5
<b>Phillips</b>						3,5
<b>Samsung</b>				8/12	14/19	3
<b>Paksi Atomerőmű</b>						0,5
<b>Knorr Bremse</b>				18/16		0
<b>Suzuki</b>			15/**			0
<b>Swietelsky</b>					20/15	0

\* Ez nem egyszerűen a cégek versenye, hanem a cégimázsok és a termékimázsok versenye is. A leadott szavazatok rangsorának felállításakor az azonos számú szavazatot kapott cégeket azonos sorszámmal láttuk el

\*\* Az első helyre adott szavazat alapján nem került be az első 20 cég közé.

\*\*\* Az összes szavazat alapján nem került be az első 20 cég közé.

\*\*\*\* A látogatók minden börzén fontossági sorrendben adhatták meg azt a három céget, melynél szívesen dolgoznának. Külön rangsoroltuk a cégeket az első helyen, illetve az összes helyen begyűjtött szavazatok alapján. Az egyes börzék során, az összes helyen leadott szavazat alapján 1. helyen rangsorolt cég 10 pontot, a 10. helyen rangsorolt cég csökkenő számtani sorozatnak megfelelően 1 pontot kapott. A börzék során ilyen módon szerzett pontokat összeadtuk. Az egyes (kivéve a 2004-es) börzék során, az első helyen leadott szavazat alapján 1. helyen rangsorolt cég 10 pontot, a 10. helyen rangsorolt cég csökkenő számtani sorozatnak megfelelően 1 pontot kapott. A börzék során ilyen módon szerzett pontokat összeadtuk, és elosztottuk kettővel, mert ennek kisebb jelentőséget tulajdonítottunk. A két részpontszámot összeadtuk.

### 35. táblázat: A legnépszerűbb vállalatok



## 7. MUNKATÁRSÁK MEGTALÁLÁSÁHOZ HASZNÁLT CSATORNÁK, FONTOS SZEMPONTOK

1. A kiállítók, ahogy az elmúlt egy évben minden alkalommal, úgy most is a leggyakrabban az online állasközvetítő oldalakat, a felsőoktatási állásbörzét, és a munkatársak, ismerősök ajánlását használják a toborzás során.
2. Egy állás kiválasztásánál szóba jöhető – általunk megadott – 24 szempontot értékelhettek a látogatók. A látogatók legfontosabb szempontjai sorrendben: a barátságos légkör; jól definiált feladatok; a fizetésben is megmutatkozó gyors előrelépés; a kihívást és változatosságot jelentő feladatok; a rendszeres továbbképzés vagy a továbbképzés támogatása, ami majdnem teljesen megegyezik az őszi állásbörzén mért adatokkal.

Csatorna	Csatorna sikeressége	Csatornát használók száma	Válaszadók arányában
Munkatársak, ismerősök ajánlása	3,69	166	93,26%
Felsőoktatási állásbörzék	3,40	164	92,13%
Online állasközvetítő oldalak	3,91	162	91,01%
Újsághirdetések	3,12	162	91,01%
Személyzeti tanácsadó cégek	3,12	145	81,46%
Egyetemi, tanszéki kapcsolat	2,60	138	77,53%
Felsőoktatási karrier irodák	2,17	128	71,91%
Munkaügyi központok	1,65	127	71,35%
Tanulmányi szerződések	2,12	123	69,10%
Egyéb	4,58	12	6,74%
<b>Összes válasz, válaszadó</b>		1327	

36. táblázat: A kiállítók megszólása az álláskeresőkhöz használt információforrások szerint (összes válaszadó: 178)

Szempontok	Látogatók átlagosztályzata (1-egyáltalán nem fontos, 4-nagyon fontos)	Látogatók sorrendje	Látogatók sorrendje 2007 őszi	Válaszadó látogatók száma	Válaszadó látogatók hány %-a
Barátságos légkör	3,71	1.	1.	1488	99,13%
Jól definiált feladatok	3,57	2.	3.	1485	98,93%
Fizetésben is megmutatkozó gyors előrejutás	3,41	3.	2.	1486	99,00%
Kihívást és változatosságot jelentő feladatok	3,41	4.	6.	1484	98,87%
Rendszeres továbbképzés vagy a továbbképzés támogatása	3,40	5.	4.	1486	99,00%
Utazási költségtérítés	3,28	6.	5.	1481	98,67%
Stresszmentes légkör	3,33	7.	7.	1489	99,20%
Felelősségteljes munkakör	3,26	8.	10.	1484	98,87%
Magas kezdőfizetés	3,23	9.	8.	1485	98,93%
Kiszámítható munkaterhelés	3,16	10.	11.	1484	98,87%
Önállóság, függetlenség	3,15	11.	9.	1487	99,07%
Nemzetközi karrierlehetőség	3,06	12.	15.	1485	98,93%
Rugalmas/kötetlen munkaidő	3,01	13.	14.	1485	98,93%
Étkezési támogatás	2,99	14.	12.	1481	98,67%
Biztosítás (élet-, baleset-, önkéntes nyugdíjbiztosítás)	2,93	15.	16.	1475	98,27%
13. havi fizetés, prémium	2,87	16.	13.	1485	98,93%
Támogatott sportolási lehetőség	2,70	17.	19.	1483	98,80%
Vállalati mobiltelefon támogatott használata	2,66	18.	18.	1485	98,93%
Lakhatási támogatás	2,64	19.	17.	1474	98,20%
Üdülési támogatás	2,62	20.	20.	1483	98,80%
Szolgálati gépkocsi	2,53	21.	21.	1486	99,00%
Ne legyen túlóra	2,43	22.	22.	1484	98,87%
Ruhapénz	2,26	23.	23.	1479	98,53%
(Kedvezményes) vállalati kölcson	2,15	24.	24.	1475	98,27%

37. táblázat: Egy állás kiválasztásánál a látogatók által fontosak tartott szempontok

## 8. ELVÁRT, FELKÍNÁLT JÖVEDELEM

1. Tapasztalatunk szerint az álláskeresőket azt tudják biztosan, hogy mennyi jövedelem szükséges életfenntartásukhoz, életvitelükhöz, míg a munkaadók abból indulnak ki, hogy mennyit kívánnak, tudnak áldozni egy munkavállalóra. Ezért az álláskeresők jövedelmi elvárásait most is nettó, míg a munkaadók ajánlataikat bruttó módon adhatták meg.
2. A megkérdezettek pályakezdőként elvárt átlagos havi nettó jövedelme 193,3 ezer Ft, három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött viszont ennél már 158,93 ezer Ft-tal magasabb összeghez szeretnének jutni: mai áron átlagosan nettó 351,6 ezer Ft-os jövedelmi igényt jeleztek. Mind a jelenleg, mind a három év múlva elvárt átlagos nettó jövedelem magasabb a fél évvel korábrinál.
3. 32,4 % azoknak a részaránya, akik 3 év alatt elvárt reál-jövedelemnövekedése nagyobb, mint 120 %, de kisebb, mint 150 % (fél évvel korábban lényegében ugyanennyi volt). Pályakezdőként a nők átlagosan 33,6 ezer Ft-tal, míg három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött átlagosan 90,6 ezer Ft-tal alacsonyabb nettó jövedelemigényt jeleztek a férfi válaszadóknál. Az előző félévi adatokhoz képest mindkét időtávon nagy arányban nőttek a két nem elvárásai közötti különbségek, főként hosszútávon, ahol 24%-kal nőtt a különbség. A BME-sek nagyobb jövedelemnövekedést helyeznek kilátásba mint a külsős hallgatók.
4. A műegyetemisták jövedelmi igénye minden juttatást tekintve pályakezdőként átlagosan nettó 208,3 ezer Ft (míg egy külsős igénye pályakezdőként mindössze 169,2 ezer Ft), 3 év szakmai tapasztalattal mai áron számítva átlagosan nettó 384,4 ezer Ft.
5. A műegyetemisták pályakezdőként átlagosan 39 ezer, míg három év szakmai tapasztalattal átlagosan 90 ezer Ft-tal magasabb jövedelemigényt jeleztek a más felsőoktatási intézményből érkezőknél. Mindkét időtávon nőttek a két csoport elvárásai közötti különbségek.
6. A műegyetemisták körében pályakezdőként az Építészmérnöki Kar álláskeresőinek jövedelem igénye a legmagasabb (nettó 220,9 ezer Ft), őket a Közlekedésmérnöki Kar (220 ezer Ft) illetve a Villamosmérnöki és Informatikai Kar követi (219 ezer Ft). Három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött a legmagasabb jövedelemre (mai áron) a Közlekedésmérnöki Karról (nettó 445,7 ezer Ft) érkezők számítanak, őket a Villamosmérnöki és Informatikai Kar (393 ezer Ft), valamint a Gépészmérnöki Karhoz köthető látogatók (385,8 ezer Ft) követik.

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül*		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
<b>2008. tavasz (nettó)</b>	204 781	171 162	193 333	383 190	292 589	351 647
<b>2007. ősz (nettó)</b>	186 968	159 598	175 487	326 721	271 295	303 383
<b>2007. tavasz (nettó)</b>	189 513	154 568	175 919	324 747	266 571	302 196
<b>2006. ősz (nettó)</b>	172 802	146 352	159 938	315 483	261 301	289 132
<b>2006. tavasz (nettó)</b>	175 037	152 271	164 260	315 978	251 524	286 181

\* A kérdést 2007. tavaszán módosítottuk, ugyanis korábban nem szerepelt benne a mai árszínvonalra vonatkozó kitétel, így a válaszadóknak a „Milyen havi jövedelmet szeretnél elérni 3 éven belül, mai árszínvonalon?” kérdésre kellett válaszolniuk

**38. táblázat: Elvárt nettó jövedelemigény pályakezdőként és 3 éven belül, nemek szerinti bontásban 1. (Ft)**

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Válaszadó	275	142	417	264	141	405
Átlag [Ft]	204 781	171 162	193 333	383 190	292 589	351 647
Szórás [Ft]	75 905	61 430	72 996	205 465	108 860	182 911
Jövedelemkategóriák	Pályakezdőként			3 éven belül		
101 ezer alatt	2,91%	7,04%	4,32%	0,00%	1,42%	0,49%
101-150 ezer	29,82%	47,89%	35,97%	0,38%	4,96%	1,98%
151-200 ezer	37,82%	29,58%	35,01%	7,58%	12,77%	9,38%
201-250 ezer	15,64%	10,56%	13,91%	21,97%	32,62%	25,68%
251-300 ezer	8,73%	3,52%	6,95%	19,70%	18,44%	19,26%
301-400 ezer	2,55%	0,00%	1,68%	23,11%	19,86%	21,98%
401-500 ezer	1,82%	1,41%	1,68%	15,53%	7,80%	12,84%
501-1000 ezer	0,73%	0,00%	0,48%	10,61%	2,13%	7,65%
1000 ezer felett	0,00%	0,00%	0,00%	1,14%	0,00%	0,74%
Összesen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

39. táblázat: Elvárt nettó jövedelemigény pályakezdőként és 3 éven belül, nemek szerinti bontásban 2.

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül		
	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Összesen	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Összesen
Válaszadó	253	156	409	245	154	399
Átlag [Ft]	208 320	169 231	193 411	384 437	293 734	349 429
Szórás [Ft]	81 738	45 245		205 456	99 462	
101 ezer alatt	3,6%	5,1%	4,2%	0,8%	0,0%	0,5%
101-150 ezer	29,2%	46,8%	35,9%	0,4%	3,9%	1,8%
151-200 ezer	36,0%	34,0%	35,2%	6,5%	14,3%	9,5%
201-250 ezer	15,4%	11,5%	13,9%	20,4%	33,8%	25,6%
251-300 ezer	9,9%	2,6%	7,1%	21,2%	16,9%	19,5%
301-400 ezer	2,4%	0,0%	1,5%	22,9%	20,8%	22,1%
401-500 ezer	2,8%	0,0%	1,7%	15,5%	9,1%	13,0%
501-1000 ezer	0,8%	0,0%	0,5%	11,0%	1,3%	7,3%
1000 ezer felett	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	0,8%
Összesen	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

40. táblázat: Elvárt nettó jövedelemigény pályakezdőként és 3 éven belül, BME látogató és Külsős látogató szerinti bontásban

Változás mértéke	2008. tavasz	2007. őszi	2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz
Változatlan	0,0%	0,0%	0,7%	0,5%	0,6%
Legfeljebb 1,2-szeresére	1,8%	2,8%	3,5%	3,2%	2,1%
Nagyobb mint 1,2-szeres, de legfeljebb 1,5-szeres	32,4%	36,9%	35,9%	34,7%	34,3%
Nagyobb mint 1,5-szeres, de legfeljebb 1,7-szeres	22,9%	25,8%	21,3%	20,8%	27,6%
Nagyobb mint 1,7-szeres, de legfeljebb duplájára	24,1%	5,6%	25,0%	23,6%	23,9%
Legalább 2-szeresére, de legfeljebb 3-szorosára	16,8%	26,6%	11,7%	14,1%	10,5%
Magasabb mint 3-szorosára	2,0%	2,4%	1,9%	3,0%	1,0%
Összesen	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

41. táblázat: Elvárt jövedelemváltozás mértéke

Elvárt jövedelem		ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK	BME
2008. tavasz (nettó)	válaszadó	11	5	36	27	19	2	20	128	248
	átlag [Ft]	220 909	170 000	199 167	173 148	220 000	175 000	205 000	219 062	208 851
2007. ősz (nettó)	válaszadó	14	5	24	14	16	1	20	21	115
	átlag [Ft]	173 571	167 000	195 833	204 286	196 875	220 000	155 250	207 381	188 304
2007. tavasz (nettó)	válaszadó	36	19	79	57	38	6	35	60	330
	átlag [Ft]	180 417	163 421	209 177	172 895	177 974	168 333	193 429	200 917	189 630
2006. ősz (nettó)	válaszadó	15	1	29	18	25	4	21	45	158
	átlag [Ft]	168 667	200 000	173 448	149 444	180 400	162 500	163 810	195 111	176 139
2006. tavasz (nettó)	válaszadó	33	8	28	34	18	1	26	37	185
	átlag [Ft]	201 364	183 750	214 286	177 941	170 833	150 000	158 462	196 216	187 946

42. táblázat: A műegyetemista válaszadók elvárt jövedelemigénye pályakezdőként

Elvárt jövedelem		ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK	BME
2008. tavasz (nettó)	válaszadó	11	4	34	27	19	1	19	125	240
	átlag [Ft]	359 091	307 500	385 588	346 296	445 789	250 000	350 000	393 896	384 363
2007. ősz (nettó)	válaszadó	14	4	24	14	16	1	19	21	113
	átlag [Ft]	286 786	400 000	328 333	421 429	382 500	350 000	228 684	365 952	335 354
2007. tavasz (nettó)	válaszadó	36	19	79	57	38	6	35	60	330
	átlag [Ft]	330 833	298 947	377 532	310 439	279 605	262 500	311 571	337 333	328 652
2006. ősz (nettó)	válaszadó	15	1	29	18	25	4	21	45	158
	átlag [Ft]	248 667	350 000	360 690	269 444	336 200	300 000	276 190	351 556	320 348
2006. tavasz (nettó)	válaszadó	30	8	28	33	19	1	28	37	184
	átlag [Ft]	368 167	358 750	436 250	311 515	270 526	200 000	250 357	425 000	350 462

43. táblázat: A műegyetemista válaszadók elvárt jövedelemigénye a munkaerőpiacon töltött 3 év után

## 9. A TOVÁBBKÉPZÉS IRÁNTI IGÉNY, ÉS ANNAK TÁMOGATÁSA

1. A válaszadók 91,9 %-a az elkövetkezendő 3 évben szükségesnek tartja szakmai továbbképzését. Annak tartalmát tekintve legtöbbször szakirányú és nyelvi képzésben, formáját tekintve belső vállalati képzéseken kívánnak új ismeretekre szert tenni. Összességében a legnépszerűbbek a szakirányú vállalati képzések és a külső nyelvi tanfolyamok. A műegyetemi válaszadók közül a BME Természettudományi Kar és a Gazdaságtudományi Kar volt vagy jelenlegi hallgatói igényelték leginkább a továbbképzést, míg az építészmérnökök legkevésbé.

Szakmai továbbképzést igényel	ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK
	89,9%	80,0%	90,5%	95,2%	93,3%	100,0%	87,6%	94,5%

44. táblázat: Az elkövetkezendő 3 évben szükségesnek tartod szakmai továbbképzésedet? 1.

Szakmai továbbképzést igényel	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Hallgató	Végzett
	92,4%	92,1%	93,0%	90,0%

45. táblázat: Az elkövetkezendő 3 évben szükségesnek tartod szakmai továbbképzésedet? 2.

Továbbképzés formája és tartalma	Szakirányban	Gazdasági/ menedzsment területen	Műszaki területen	Nyelvi	Jogi	Egyéb	Összesen
Vállalati belső képzés (saját szervezésű képzés)	19,4%	7,5%	2,2%	12,1%	1,4%	1,1%	43,6%
Felsőfokú tanulmányok (újabb diploma, PhD képzés, MBA képzés, szakirányú továbbképzés)	14,0%	6,3%	1,4%	3,3%	0,5%	1,1%	26,6%
Külső képzések, tanfolyamok (nem saját szervezésű)	8,4%	3,0%	1,9%	14,0%	1,0%	1,6%	29,9%
<b>Összesen</b>	<b>41,7%</b>	<b>16,8%</b>	<b>5,5%</b>	<b>29,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,8%</b>	<b>100,0%</b>

46. táblázat: A látogatók megoszlása a továbbképzés formája és tartalma szerint (Válaszadók száma: 1334)

## 10. A LÁTOGATÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE

1. A látogatók elsősorban tájékozódási szándékkal, másodsorban állás keresési szándékkal látogattak ki az állásbörzére. A nem műegyetemista látogatók körében erősebb volt az álláskeresési szándék, mint a BME-ről érkezők között, míg a szakmai gyakorlati hely keresési szándék éppen fordítva volt megfigyelhető.
2. Az állásbörze látogatói és kiállítói tízfokozatú skálán (1 – teljesen elégedetlen, 10 – maximálisan elégedett) értékelhették részletesen a rendezvény egyes elemeit. A látogatók összesített átlagosztályzata 8,45, amely kismértékű javulás az előző három börzén mért elégedettségi szinttel. A válaszadók (melyek száma mindezidáig most volt a legmagasabb) 14,6 %-a értékelte nagyon jónak, azaz adott tíz pontot a lehetséges tízből.
3. Amennyiben a részletes értékelést vizsgáljuk, a következő megállapítások tehetők:
  - A látogatók most is a rendezvény helyszínével voltak leginkább megelégedve. Emellett elmondható, hogy a nem műegyetemista válaszadók minden alkalommal jelentősen alacsonyabb osztályzatot adnak e paraméternek, ami a számukra jelentkező többlettutazásból egyértelműen következik.
  - A kiállítók számával a válaszadók alapvetően elégedettek voltak.
  - Az Állásbörze Kalauz az eddigi legjobb osztályzatát kapta.
  - A felkínált állásajánlatok számával és milyenségével való megelégedettség a tavaszi és őszi börzék méretkülönbsége miatt ingadozó. E szempontokkal való megelégedettség egyértelműen jobb mint az 1 évvel korábban mértnél.
4. A látogatók által a rendezvénnyel kapcsolatban megfogalmazott kritikákat több csoportba oszthatjuk:
  - 27 megjegyzés valamilyen hiányolt karrier-jellegű szolgáltatásra vonatkozott. Sorrendben legtöbben a próbainterjú lehetőségét, az önéletrajz írási, elemzési lehetőséget, a grafológiát, a tesztek, logikai játékokat, felkészítő tréningeket hiányolták.
  - 14 megjegyzés alapján elmondható, hogy a felkínált álláslehetőségek most sem elégítették ki minden szakterületről érkező igényét (néhányan hiányolták az építészmérnöki, biomérnöki, vízépítési, környezetvédelmi és tanári állásokat). A hallgatók ezek mellett még hiányolták a szakmai gyakorlati lehetőségeket (mind a külföldi, mind a nyári lehetőségeket).
  - 9 megjegyzés az épület zsúfoltságára vonatkozott. A válaszadók ezzel kapcsolatban hiányolták a pihenő területeket, étkezési lehetőségeket, ruhatárat.
  - 7 megjegyzés a tájékozódásra vonatkozott. Többen bővebb információt szeretnének a börzén megjelenő cégekről.
  - 2 fő gondolja úgy, hogy tarthatna több napig az állásbörze.

Látogatás oka (5 – nagyon fontos, 1 – nem fontos)	2008. tavasz	Válaszadó	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz
Tájékozodom	4,35	1464	4,37	4,28	4,42
Állást keresek	3,43	1351	3,38	3,29	3,62
Szakmai gyakorlatot keresek	3,10	1261	2,80	3,25	2,86
Részmunkaidős állást keresek	2,70	1223	2,45	2,69	2,57
Projektfeladatot/ diplomamunka-írási lehetőséget keresek	2,30	1188	2,11	2,26	2,04
Állást szeretnék váltani	2,11	1193	2,09	2,13	2,13

47. táblázat: Mi volt a fő oka annak, hogy eljöttél az Állásbörzére?

Elégedett vagy-e a Műgyetemi Állásbörze...	2008. tavasz		2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz
	Átlag	Válasz				
helyszínével	9,03	319	8,89	8,97	9,17	8,69
a rendezők segítőkészségével	8,90	317	8,80	8,40	8,71	8,28
időpontjával	8,36	317	8,33	8,39	8,35	8,12
cégkatalógusával (Állásbörze Kalauz)	8,44	313	8,15	7,64	8,05	7,98
a kiállító cégek számával	8,65	313	8,10	8,28	8,27	8,15
meghirdettségével	8,35	317	7,81	7,75	8,02	7,86
a felkínált állásajánlatok milyenségével	7,66	310	7,23	7,15	7,03	7,30
a felkínált állásajánlatok számával	7,52	309	7,07	7,23	6,81	7,42
a kiegészítő szakmai programokkal	7,15	304	7,05	6,99	6,89	6,92
a kiegészítő szórakoztató programokkal	6,72	304	6,67	6,49	6,52	6,52

48. táblázat: A látogatók részletes értékelése

Végső értékelés	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz
1 - nagyon rossz	–	–	–	–	–
2	–	–	–	–	–
3	–	0,34%	0,32%	0,23%	0,91%
4	0,31%	–	0,81%	0,47%	1,09%
5	1,56%	3,03%	2,75%	3,05%	2,55%
6	2,18%	3,03%	3,72%	3,52%	3,10%
7	10,28%	12,46%	14,22%	17,37%	10,93%
8	34,89%	34,68%	34,73%	32,39%	40,62%
9	36,14%	28,28%	27,95%	26,53%	23,50%
10 - nagyon jó	14,64%	18,18%	15,51%	16,43%	17,30%
Összesen	100%	100%	100%	100%	100%
Összes válaszadó	321	297	619	426	549
Átlag	8,45	8,35	8,24	8,23	8,24
Szórás	1,06	1,21	1,26	1,26	1,32

49. táblázat: A rendezvény összesített látogatói értékelése



## 11. A KIÁLLÍTÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE

1. A kiállítók az állásbörzén való részvételt továbbra is egy jó lehetőségként értékelik vállalatuk munkát kereső fiatalokkal való megismertetésére. Ezen túl a kiállítóknak a rendezvényen való részvételéről hozott döntését konkrét munkaerő felvételi szándék is befolyásolta.
2. A kiállítók által adott átlagosztályzat 8,41, 15,9 %-uk értékelte nagyon jónak, azaz adott tíz pontot a lehetséges tízből. Az érték a 2007. őszi rendezvénnyel megegyező volt.
3. Amennyiben a részletes értékelést vizsgáljuk, a következő megállapítások tehetők:
  - A kiállítók most leginkább a szervezői kapcsolattartással voltak megelégedve.
  - Elmondható, hogy mint mindig, most is legkevésbé a látogatók tudásával, felkészültségével vannak megelégedve a kiállítók. Feladatunk, hogy a börze előtt a látogatókat minél inkább rávegyük a börzén történő megjelenésre, és a megjelenés során történő aktív kapcsolatfelvétellel a kiállítókkal.
  - A látogatók végzettség szerinti sokszínűsége mindig a legkevésbé megelégedett szempontok közé tartozik, ez azonban az őszi rendezvényhez képest 0,9-el nőtt.
  - A látogatók számával való elégedettség most nőtt az előző állásbörzéhez képest.
  - A rendezvény időpontjával való elégedettség kismértékben, de nőtt.

Kiállítók részvételét befolyásoló egyes tényezők (1–nem fontos, 5–nagyon fontos)	2008. tavasz	Válaszadó	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz
Ez egy jó lehetőség, hogy megismertessük magunkat a munkát kereső fiatalokkal	4,66	195	4,56	4,66	4,32
A közeljövőben új munkatársakat szándékozunk felvenni	4,41	193	4,46	4,35	4,31
Elsősorban az önéletrajzok begyűjtése a célunk, hogy a későbbiekben azok közül választhassuk ki a munkatársakat	3,56	190	3,43	3,50	3,42
A korábbi év(ek)ben is itt voltunk	3,62	187	3,41	3,43	3,27
Szakmai gyakorlati lehetőséget kínálunk a fiataloknak	3,52	192	3,30	3,14	3,01
Tájékozódni kívánunk a leendő végzetek szaktudásáról	3,63	193	3,26	3,19	3,11
Tájékozódni kívánunk a leendő végzetek elvárásairól	3,28	192	3,06	2,98	2,87
Tájékozódni kívánunk más munkaadók ajánlatairól	2,84	188	2,60	2,79	2,85
Tanulás melletti részmunkaidős álláslehetőséget kínálunk	2,68	189	2,25	2,09	2,35
Egyéb	4,90	10	3,75	-	-

50. táblázat: A kiállítók részvételét befolyásoló egyes tényezők fontossága?

Mennyire elégedett az Önök cége a Műegyetemi Állásbörze 2007. tavasz rendezvény...	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz
helyszínével	9,07	9,06	9,03	9,02	9,42
ideje alatt a cégük felé kínált szolgáltatásokkal összességében	8,70	8,69	9,51	8,96	9,45
időpontjával	9,17	8,45	9,03	7,68	9,19
szervezői részről a cégük irányába történt kapcsolattartással	9,49	8,66	9,06	8,67	8,99
cégkatalógusával (Állásbörze Kalauz)	8,61	8,62	8,88	8,68	9,25
a részvételi lehetőségekről szóló tájékoztatójával	8,94	8,45	8,69	8,32	8,65
honlapjával, az azon fellelhető információkkal	8,31	8,47	8,52	8,62	8,72
meghirdetettség	8,64	8,32	8,78	8,21	9,05
az alapszolgáltatás „tartalmával”, elemeivel	8,05	8,76	8,90	8,69	9,30
ideje alatt az étkezés színvonalával	8,83	8,61	8,66	8,70	8,50
az információs oldalak feltöltését szolgáló rendszerrel	8,30	8,34	8,58	8,45	8,50
látogatóinak számával	7,29	6,53	7,51	7,03	7,35
látogatóinak végzettség szerinti sokszínűségével	7,40	6,49	7,19	6,76	7,04
látogatók tudásával, felkészültségével	6,82	6,32	6,68	6,46	6,58
ideje alatt a cégük felé kínált Business Center szolgáltatással	8,84	8,51			
hostess	8,66	9,40			
helyszíni technikai szolgáltatás	8,75	8,70			

51. táblázat: A kiállítók részletes értékelése

Osztályzat	2008. tavasz	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz
1 - nagyon rossz	-	-	-	-	-
2	-	-	-	-	-
3	0,52%	-	0,7%	0,9%	0,7%
4	-	1,4%	-	0,9%	-
5	2,06%	3,6%	-	4,5%	0,7%
6	3,61%	5,0%	4,2%	4,5%	4,2%
7	11,86%	14,4%	11,8%	9,0%	6,3%
8	29,90%	33,8%	32,6%	34,2%	31,3%
9	35,05%	25,9%	31,9%	25,2%	35,4%
9,5	1,03%	-	-	-	-
10 - nagyon jó	15,98%	15,8%	18,8%	20,7%	21,5%
Összesen	100,0%	100%	100%	100%	100%
Összes válaszadó	194	139	144	111	144
Átlag	8,41	8,17	8,45	8,27	8,58
Szórás	1,20	1,33	1,15	1,44	1,16

52. táblázat: A rendezvény összesített kiállítói értékelése

## 12. A LÁTOGATÓK ISMERETSZERZÉSI FORRÁSAI

1. A BME-s látogatók leginkább plakátokról, ismerősöktől, szórólapokból, nyomtatott sajtótermékekből és a Karrier Irodától szereztek tudomást az állásbörzéről, ami a jó belső kommunikáció és elérhetőség, valamint a Karrier Iroda érdeme. A külsősök ezzel szemben leginkább ismerősök révén hallottak az Állásbörzéről, valamint plakátokról, internetről szereztek információt. Az ismerősök ajánlása mind a BME-s, mind a Külsős látogató, valamint a hallgatók és a végzetek között is első vagy második helyen szerepel.
2. A nyomtatott sajtótermékek között első helyen minden kategóriában a Metro újságot választották a megkérdezettek. A BME-s látogatók és a Hallgatók másodlagos ismeretszerzési forrása egyéb egyetemi újságok voltak, míg a külsősök és a végzetek a Pesti Est-ből tájékozódtak.
3. Az internetes weblapok között a BME-sek és a hallgatók első helyen az Iwiw-et jelölték meg, míg a külsősök és a végzetek a Profession.hu-t.

Honnan hallott az Állásbörzéről?	Hallgató	Végzett	„BME látogató”	„Külsős látogató”
ismerősöktől	16,47%	17,46%	14,00%	21,86%
egyetemi tanáraitól	4,48%	2,59%	4,61%	3,17%
Karrier Irodától	8,58%	7,50%	9,58%	5,99%
más egyetemi szervezeti egységtől	0,53%	0,14%	0,52%	0,36%
plakátokról	23,42%	16,92%	24,37%	18,18%
beltéri hirdetőtablóról	7,95%	3,27%	9,62%	2,24%
plazmahirdetőkről	1,72%	1,36%	1,91%	1,23%
szórólapokból	9,85%	5,18%	11,23%	4,91%
nyomtatott sajtótermékből	11,78%	14,32%	11,72%	13,28%
televízióból	2,23%	4,23%	2,02%	3,54%
rádióból	2,73%	5,05%	2,28%	4,83%
internetes weblapon	8,49%	18,83%	7,26%	16,31%
más felsőoktatási állásbörzén	1,19%	1,91%	0,26%	3,25%
egyéb úton	0,56%	1,23%	0,60%	0,87%
<b>Összesen</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

53. táblázat: Honnan hallott az Állásbörzéről?

	Összesen	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Hallgató	Végzett
<b>Metro újság</b>	47,01%	43,06%	53,08%	46,03%	49,57%
<b>Népszabadság</b>	8,77%	6,78%	11,84%	7,70%	12,82%
<b>Pesti Est</b>	15,61%	11,20%	22,27%	13,37%	23,07%
<b>Exit</b>	7,89%	6,48%	9,95%	7,93%	7,69%
<b>Más egyetemi újság</b>	20,70%	32,44%	2,84%	24,94%	6,83%
<b>Összes újság</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

54. táblázat: Nyomtatott sajtótermékek (válaszolók száma: 511)

	Összesen	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Hallgató	Végzett
<b>topjob hu</b>	5,87%	5,20%	6,12%	5,03%	6,93%
<b>Profession hu</b>	19,02%	13,54%	22,44%	16,98%	22,54%
<b>Jobmonitor</b>	11,13%	7,29%	13,60%	7,23%	18,49%
<b>CV-Online</b>	10,32%	6,25%	12,92%	7,86%	14,45%
<b>Honfoglaló</b>	3,64%	4,68%	2,72%	5,03%	1,15%
<b>lwiw</b>	19,63%	28,12%	14,28%	25,47%	9,24%
<b>origo hu</b>	16,80%	18,22%	16,32%	18,55%	13,87%
<b>freemail hu</b>	6,88%	6,77%	7,14%	5,97%	8,67%
<b>Videa</b>	1,41%	3,12%	0,34%	1,88%	0,57%
<b>internetes egyéb</b>	5,26%	6,77%	4,08%	5,97%	4,04%
<b>Összes internet</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

55. táblázat: Internetes weblapok (válaszolók száma: 426)