

**A 2007. ÉVI ŐSZI MŰEGYETEMI ÁLLÁSBÖRZE  
A LÁTOGATÓK ÉS A KIÁLLÍTÓK VÉLEMÉNYEI ALAPJÁN**

Budapest, 2008. március 10.

Készült a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Diákközpontjának gondozásában, a 2007. november 25-26-án megrendezett Műegyetemi Állásbörze látogatói és a kiállító körében végzett kérdőíves adatfelvétel alapján.

Készítette: Szabó Imre

## TARTALOMJEGYZÉK

1. A látogatók alapadatai.....	2
2. A kiállítók alapadatai .....	5
3. Tervezett létszámfelvétel, keresett szakmák, üres pozíciók .....	6
4. A látogatók munkatapasztalata .....	8
5. Szakemberekkel való ellátottság, igény.....	10
6. Az álláskeresést befolyásoló tényezők .....	11
7. Az álláskeresők mobilitása .....	13
8. A legnépszerűbb vállalatok .....	14
9. Munkatársak megtalálásához használt csatornák, fontos szempontok .....	15
10. Elvárt, felkínált jövedelem .....	17
11. Intézmények megítélése, BME-n végzettek erőssége, gyengesége .....	20
12. A továbbképzés iránti igény, és annak támogatása .....	22
13. A látogatók részvételét befolyásoló tényező, a rendezvény megítélése.....	24
14. A kiállítók részvételét befolyásoló tényező, a rendezvény megítélése .....	26
15. A kiállítók felmérése a jövőben.....	28

## 1. A LÁTOGATÓK ALAPADATAI

1. A 2007. őszén a rendezvényre kilátogató hallgatók, frissdiplomások közül 321-en válaszoltak kérdéseinkre (közülük 55,1 %-a férfiak aránya). Az egyes kérdésekre válaszolók száma ettől esetenként eltérhet. A látogatók 42,9 %-a 22-24 éves, 19,6 %-a 25-27 éves és több mint 20 %-a 28 évnél idősebb.
2. A látogatók 48,5 %-a első hagyományos alapképzésben, 20,3 %-a első BSc/BA alapképzésben vesz részt, a többiek legalább egy diplomával rendelkeznek.
3. 19,3 %-uk 2007 előtt, 13 %-uk 2007-ben szerzett/szerez diplomát, míg majdnem 1/3-uk várhatóan 2008-ban, 35,5 %-uk pedig 2008 után végez.
4. A látogatók 38,7 %-a rendelkezik állandó lakóhellyel Budapesten. Az állandó lakhelye szerint a látogatók 27,9 %-a valamely megyeszékhelyen, 0,6 %-a pedig külföldön, a többiek kisebb városban vagy községben élnek.
5. A korábbiakhoz hasonlóan a rendezvény iránt a műszaki és/vagy gazdaságtudományi képzést nyújtó egyetemek, főiskolák diákjai tanúsítanak jelentős érdeklődést. A válaszadók 55,4 %-a nem jelenlegi/volt műegyetemi hallgató, amely arány megegyezik a 2005-2006-ban mérttel, de jelentősen meghaladja a 2007. tavaszi értéket (43 %).
6. A korábbi évekhez hasonlóan a gépészmérnökök, valamint a villamosmérnökök és az informatikusok kiemelkedő arányban képviseltették magukat: a látogatók 8,4 %-a BME Gépészmérnöki Karán tanul(t). A Budapesti Műszaki Főiskoláról érkezett a legtöbb nem műegyetemi látogató.

Kor	2007. tavasz	2007. ősz	
		Gyakoriság	Megoszlás
18-21 év	23,5%	52	16,4%
22-24 év	42,4%	136	42,9%
25-27 év	21,7%	62	19,6%
28-30 év	6,3%	31	9,8%
Elmúlt 30 éves	6,1%	36	11,4%
Összesen	100,0%	317	100,0%

1. táblázat: A válaszadók életkora

Státusz	Gyakoriság	Megoszlás
Jelenleg első alapképzésben veszek részt	143	48,5%
Jelenleg első BSc/BA alapképzésben veszek részt	60	20,3%
Befejeztem felsőfokú tanulmányaimat, egy diplomával rendelkezem	54	18,3%
Jelenleg másoddiplomás képzésben veszek részt	14	4,7%
Jelenleg doktori képzésben veszek részt	2	0,7%
Befejeztem felsőfokú tanulmányaimat, több diplomával rendelkezem	22	7,5%
Összesen	295	100,0%

2. táblázat: A válaszadók hallgatói státusza

Végzés éve	Gyakoriság	Megoszlás
-1989	6	2,1%
1990-2003	20	7,0%
2004-2006	29	10,2%
2007	37	13,0%
2008	92	32,4%
2009	57	20,1%
2010	30	10,6%
2011-2014	13	4,6%
Összesen	284	100,0%

3. táblázat: Az első diploma megszerzésének (várható) éve

Lakóhely	Gyakoriság	Megoszlás
Budapest	122	38,7%
Megyeszékhely, megyei jogú város	88	27,9%
Más város	59	18,7%
Község	44	14,0%
Külföld	2	0,6%
Összesen	315	100,0%

4. táblázat: A válaszadók állandó lakóhelye

Intézmény	Gyakoriság	Megoszlás
Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem	132	44,6%
– Gépészmérnöki Kar (GPK)	25	8,4%
– Vegyészmérnöki- és Biomérnöki Kar (VBK)	24	8,1%
– Villamosmérnöki és Informatikai Kar (VIK)	22	7,4%
– Építőmérnöki Kar (ÉÖK)	18	6,1%
– Közlekedésmérnöki Kar (KSK)	17	5,7%
– Gazdasági- és Társadalomtudományi Kar (GTK)	16	5,4%
– Építészmérnöki Kar (ÉPK)	9	3,0%
– Természettudományi Kar (TTK)	1	0,3%
Nem a BME (volt) hallgatója	164	55,4%
– ELTE	24	8,1%
– Dunaújvárosi Főiskola	23	7,8%
– Budapesti Műszaki Főiskola	18	6,1%
– Pécsi Tudományegyetem	14	4,7%
– Miskolci Egyetem	14	4,7%
– Budapesti Corvinus Egyetem	12	4,1%
– Szent István Egyetem	9	3,0%
– Kaposvári Egyetem	9	3,0%
– Gábor Dénes Főiskola	6	2,0%
– Szegedi Tudományegyetem	4	1,4%
– Pannon Egyetem	4	1,4%
– Kecskeméti Főiskola	4	1,4%
– Széchenyi István Egyetem	4	1,4%
– Budapesti Gazdasági Főiskola	2	0,7%
– Károly Róbert Főiskola	2	0,7%
– Szolnoki Főiskola	2	0,7%
– Károli Gáspár Református Egyetem	2	0,7%
– Pázmány Péter Katolikus Egyetem	2	0,7%
– Külföldi Intézmények	2	0,7%
– Modern Üzleti Tudományok Főiskolája	1	0,3%
– Debreceni Egyetem	1	0,3%
– Általános Vállalkozási Főiskola	1	0,3%
– Eszterházy Károly Főiskola	1	0,3%
– Zsigmond Király Főiskola	1	0,3%
– Kodolányi János Főiskola	1	0,3%
– Heller József Főiskola	1	0,3%
Összesen	296	100,0%

5. táblázat: A válaszadók kibocsátó intézmény szerinti megoszlása

Szak	Gyakoriság	Megoszlás
gépészmérnök	27	14,9%
építőmérnök	18	9,9%
közgazdász, gazdálkodási	17	9,4%
műszaki informatika	16	8,8%
műszaki menedzser	14	7,7%
környezetmérnök	12	6,6%
közlekedésmérnök	9	5,0%
építészmérnök	9	5,0%
villamosmérnök	8	4,4%
informatikus	7	3,9%
tanító, tanár	5	2,8%
matematikus	4	2,2%
külgazdasági szak	4	2,2%
kommunikáció, művelődésszervező	3	1,7%
ipari termék és formatervező	3	1,7%
biomérnök	3	1,7%
munkavállalási tanácsadó	2	1,1%
könnyűipari mérnök	2	1,1%
kertészmérnök	2	1,1%
jogász	2	1,1%
energetikai mérnök	2	1,1%
vegyészmérnök	1	0,6%
vegyész	1	0,6%
televízió műsor gyártó	1	0,6%
településmérnök	1	0,6%
szilikátmérnöki szak	1	0,6%
kulturális antropológia	1	0,6%
kohómérnök	1	0,6%
igazgatásszervező	1	0,6%
HR menedzser	1	0,6%
grafikus	1	0,6%
biológus	1	0,6%
bányamérnök	1	0,6%
Összesen	181	100,0%

6. táblázat: A válaszadók végzett szak szerinti megoszlása

## 2. A KIÁLLÍTÓK ALAPADATAI

1. A kiállítóknak készített kérdőívünket 139 cég töltötte ki, akik több mint 2/3-a közép-magyarországi székhelyű. Őket a nyugat-dunántúli, az észak-magyarországi és a külföldi székhelyű cégek követik. A Műegyetemi Állásbörze még mindig elsősorban a nagyvállalatok toborzási fóruma: a válaszadók 58,7 %-a nagyvállalat (250 fő feletti), a mikrovállalkozások mindössze 8,7 %-ot tesznek ki, a fennmaradó 32,6 %-ot kis- és középvállalkozások adják.
2. A kiállítók főtevékenységi területe szerint a börzén leginkább az informatikai, információtechnológiai, telekommunikációs cégek képviseltették magukat, akiket a HR szolgáltatók és a gépjárműgyártásban érdekeltek követtek.
3. A kiállítók 45,7 %-ánál 50 főnél több műszaki/mérnöki végzettségű alkalmazott dolgozik, 32,6 %-uknál 50 főnél több gazdasági végzettségű diplomás, amely arányok több mint 10 %-kal kisebbek a 2007. tavaszi állásbörzén szereplőknél. Ezzel szemben az 50 főnél több informatikust foglalkoztató szervezetek összes kiállítók közti aránya (29,7 %) megegyezik a tavaszi állásbörzéivel.

Kiállítók főtevékenységi területe	Gyakoriság	Megoszlás
Informatika, információtechnológia, telekommunikáció	33	23,7%
Munkaerő-közvetítés, munkaerő-kölcsönzés, személyzeti tanácsadás, HR szolgáltatások	18	12,9%
Gépjárműgyártás és értékesítés, beszállítás	12	8,6%
Elektronikai termékek gyártása, forgalmazása	13	9,4%
Építőipar (alapanyaggyártás, tervezés, kivitelezés)	4	2,9%
Pénzügyi, számviteli, banki szolgáltatások	8	5,8%
Gépgyártás	10	7,2%
Gyógyszeripar, gyógyászati segédeszközök + vegyipar	4	2,9%
Vezetési tanácsadás (vegyes, többféle, átfogó területeken)	4	2,9%
Energiatermelés, erőművi szolgáltatás, közmű-szolgáltatás	10	7,2%
Szállítmányozás, közlekedés	4	2,9%
Média, lapkiadás	7	5,0%
Élelmiszeripar	2	1,4%
Egyéb	10	7,2%
<b>Összesen</b>	<b>139</b>	<b>100,0%</b>

7. táblázat: Kiállítók főtevékenységi területe

	Műszaki/mérnöki végzettségű alkalmazott	Informatikai végzettségű alkalmazott	Gazdasági végzettségű alkalmazott
<b>0 fő</b>	13,8%	16,7%	11,6%
<b>1-10 fő</b>	15,2%	31,2%	26,1%
<b>11-30 fő</b>	15,9%	13,8%	20,3%
<b>31-50 fő</b>	9,4%	8,7%	9,4%
<b>50 fő felett</b>	45,7%	29,7%	32,6%
<b>Összesen</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

8. táblázat: A kiállító cégek megoszlása egyes végzettségű alkalmazottak létszáma szerint

### 3. TERVEZETT LÉTSZÁMFELVÉTEL, KERESETT SZAKMÁK, ÜRES POZÍCIÓK

1. Annak ellenére, hogy nem adott meg mindenki konkrét létszámot a börzét követő fél évben a válaszoló vállalkozások 88,8 %-a tervez létszámbővítést, mely során összesen 4362 főt kívánnak felvenni. Sorrendben leginkább műszaki/mérnöki végzettségűt (1228fő), informatikai végzettségűt (1358 fő), gazdasági végzettségűt (1134 fő), valamint más végzettségű (640 fő) szakembereket keresnek a vállalkozások. Az informatikai és a gazdasági végzettségűek iránti keresletet a kislétszámú (legfeljebb 10 fő) kereslet jellemzi (az informatikai végzettségűeket kereső vállalatok 58,6 %-a, a gazdasági végzettségűek 68,8 %-a tartozik ebbe a csoportba), ezzel szemben a műszaki/mérnöki végzettségűek iránti keresletet a felvenni kívánt létszám nagyságának változatosabb megoszlása jellemzi.
2. A kiállító cégek létszámbővítési szándékát, a betölteni kívánt pozíciók számát a börze előtt is megkérdeztük (és a börze kiadványában meg is jelentettük). Akkor 101 a saját maga részére (tehát nem kölcsönzőként, közvetítőként) munkaerőt kereső cég 2989 állásajánlatot hirdetett meg. Ez a létszám a tavaszi börzénél 5 %-kal kevesebb. Ha a 2989 ajánlatot kiegészítjük a válaszoló kiállítók több mint 10 %-át kitevő munkaerő-közvetítők által megadott hirdetésekkel, összesen 4242 állásajánlatból válogathattak az érdeklődők. A felvenni kívánt létszám erősen szór. A kiállítók több mint negyede 1-5 főt kíván felvenni, addig a 6,9 %-uk 100 főnél többet (itt is csak a saját maga részére munkaerőt kereső cégeket említettük).
3. A legkeresettebb végzettségűek a villamosmérnökök, a meghirdetett pozíciók majdnem 1/5-e nekik szól. Őket az informatikusok (16,8 %), a közgazdasági végzettségűek (12,9 %), a műszaki menedzserek (12,4 %) és a gépészmérnökök (10,7 %) követik.
4. A cégek majdnem kétharmada ajánl állást villamosmérnököknek és gépészmérnököknek, közel 50 %-a informatikusoknak és műszaki menedzsereknek. A munkaadók közel 1/4-énél a közgazdászok és a logisztikusok próbálkozhatnak szerencsével.

Felvenni kívánt létszám	Műszaki/mérnöki végzettségű	Informatikai végzettségű	Gazdasági végzettségű	Más végzettségű
1-5 fő	22,2%	41,4%	47,5%	41,2%
6-10 fő	25,0%	17,2%	21,3%	17,6%
11-20 fő	23,6%	12,1%	11,5%	23,5%
21-50 fő	22,2%	15,5%	9,8%	8,8%
51-100 fő	5,6%	8,6%	3,3%	5,9%
100 fő felett	1,4%	5,2%	6,6%	2,9%
Bővítést tervező cégek száma [fő]	72	58	61	34
Felvenni kívánt összlétszám [fő]	1228	1358	1134	640
Felvenni kívánt összlétszám 2006. őszén [fő]	1392	926	675	354

9. táblázat: A kiállító cégek megoszlása egyes végzettségű alkalmazottak létszáma szerint

Felvenni kívánt létszám	
1-5 fő	14,7%
6-10 fő	21,6%
11-20 fő	18,6%
21-50 fő	26,5%
51-100 fő	9,8%
100 fő felett	8,8%
Összes létszám	4362 fő
Átlag	43 fő
Szórás	91 fő

10. táblázat: A kiállítók létszámbővítési szándéka – a kérdőív adatai alapján

Felvenni kívánt létszám	
1-5 fő	26,7%
6-10 fő	18,8%
11-20 fő	24,8%
21-50 fő	26,5%
51-100 fő	16,8%
100 fő felett	6,9%
Összes létszám	2989 fő
Átlag	30 fő
Szórás	64 fő

11. táblázat: A kiállítók létszám bővítési szándéka – a kiadvány adatai alapján

	Megoszlás
Villamosmérnöki	17,8
Informatikai	16,8
Közgazdasági	12,9
Műszaki menedzser	12,4
Gépészmérnöki	10,7
Pénzügyi	8,1
Természettudományi	4,9
Logisztikai	4,5
Közlekedésmérnöki	3,7
Vegyészmérnöki	3,1
Építőmérnöki	1,9
Építészmérnöki	1,1
Bölcsészettudományi	1,4
Jogi	0,3
Összesen	100

12. táblázat: A meghirdetett pozíciók hány százaléka szól az adott végzettségűeknek (%)

	Megoszlás
Villamosmérnök	63,4
Gépészmérnök	61,4
Informatikai	53,5
Műszaki menedzser	49,5
Közgazdasági	43,6
Pénzügyi	27,7
Logisztikai	25,7
Természettudományi	19,8
Vegyészmérnöki	15,8
Közlekedésmérnöki	12,9
Építőmérnök	11,9
Építészmérnök	7,9
Bölcsész	5,9
Jogi	2,0

13. táblázat: A cégek hány százaléka keres adott végzettségűeket (%)



#### 4. A LÁTOGATÓK MUNKATAPASZTALATA

1. A látogatók 40 %-a végez eseti/állandó munkát. A munkavállalók 69,4 %-a végzettségéhez vagy tanult szakmájához részben köthető, míg 30,6 %-a ahhoz nem köthető munkát végez. A műegyetemi látogatók 34,4 %-a, míg a külsős látogatók 44,4 %-a dolgozik valamilyen gyakorisággal.
2. A válaszadók 10,9 %-a volt ösztöndíjasként vagy szakmai gyakorlaton külföldön.
3. A látogatók 58,8 %-a rendelkezik (jelenleg) tanult szakmájában gyakorlattal, 25,9 %-a legfeljebb 3 hónap, 16,6 % 4-12 hónap, 14,3 %-uk pedig 1 évnél hosszabb gyakorlattal rendelkezik.
4. A gyakorlatszerzés leggyakoribb módja a kötelező szakmai gyakorlat (43 %-uk szerzett így tapasztalatot). A gyakornoki program részaránya a tapasztalatszerzési módok között 10 %.
5. A válaszadók 85,8 %-a beszél angolul, 57,4 %-a németül és 6,6 %-a franciául. Továbbá 12,9 %-uk legalább 3, 43,9 %-uk pontosan 2, 43,2 %-uk pedig 1 nyelven beszél valamilyen szinten.

Dolgozol jelenleg?	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Együtt
Igen, munkaviszonyban, főállásban	7,1	17,3	12,8
Igen, részmunkaidőben, mellékállásban	9,4	9,9	9,7
Igen, alkalmanként, esetileg	14,8	14,2	14,5
Igen, saját vállalkozásomban/a családi vállalkozásban	3,1	3,1	3,1
Nem dolgozom	65,6	55,6	60,0
<b>Összesen</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

14. táblázat: A látogatók munkatapasztalata (%)

Szakmai tapasztalat mértéke	Gyakoriság	Megoszlás
Nem rendelkezem szakmai gyakorlattal	124	41,2%
Rendelkezem szakmai gyakorlattal	177	58,8%
legfeljebb 3 hónap	78	25,9%
4-6 hónap	27	9,0%
6 hónap-1 év	23	7,6%
1-3 év	21	7,0%
3 év vagy több	22	7,3%
Nem adott meg időtartamot	6	2,0%
<b>Összesen</b>	<b>301</b>	<b>100,0%</b>

15. táblázat: Hány hónap szakmai gyakorlattal rendelkezel?

Gyakorlatszerzés módja	2007. tavasz	2007. ősz	A válaszadók arányában
Kötelező szakmai gyakorlat keretében	46,8	43,0	56,6
Végzést követően rész-/ teljes munkaidőben	13,2	15,7	20,6
1 hónapnál hosszabb nyári munka során	11	14,8	19,4
Részmunkaidőben tanulmányaim mellett	12,7	12,2	16,0
Gyakornoki program keretében	9	10,0	13,1
Egyéb	4,9	3,5	4,6
Félév-/ évhalasztással teljes munkaidőben	2,4	0,9	1,1
<b>Összesen</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

16. táblázat: Szakmai gyakorlatodat hogyan szerezted? (%)

<b>Nyelv</b>	<b>A válaszadók arányában</b>
angol	52,3
német	29,7
francia	5,7
spanyol	3,1
olasz	2,8
orosz	2,3
román	1,1
egyéb	3,1

17. táblázat: A látogatók nyelvismeretének megoszlása (%)

## 5. SZAKEMBEREKEL VALÓ ELLÁTOTTSÁG, IGÉNY

1. A kiállítók által képviselt szakterületen jó műszaki/mérnöki végzettségű szakemberből a cégek 67%-a érzékelt hiányt, ez 5 %-kal magasabb, mint fél évvel korábban, miközben továbbra is közel 1/4-ük mondja azt, hogy éppen elegendő jó műszaki/mérnöki végzettségű szakember van. Informatikai végzettségű szakemberből most 9 %-kal több kiállító mondja azt, hogy hiány van, mint fél évvel korábban, összesen a kiállítók 44,2 %-a. Azonban 4 %-kal nőtt azok aránya, akik szerint több van, mint amennyi el tud helyezkedni. Jó gazdasági végzettségű szakemberből most csak a cégek 10 %-a tapasztalt hiányt, fél évvel korábban 13 %-uk.
2. A cégek most is hasonló arányban kerestek legfeljebb egy év szakmai gyakorlattal rendelkező frissdiplomásokat, illetve 1-3 év gyakorlattal rendelkező szakembereket és három évnél több szakmai gyakorlattal rendelkező munkavállalókat. A cégek 45,5 %-a igényel a fiatal diplomásoktól szakmai gyakorlatot, átlagosan fél évet.
3. A kiállítók 70,1 %-a keres szakmai gyakorlatra (leginkább a 250 főnél nagyobb létszámú nagyvállalatok), míg 41 %-a részmunkaidős foglalkoztatásra hallgatókat, e téren is a nagyvállalatok az aktívak.
4. A hallgatókkal szemben a cégek 60 %-a magas szintű, élő, használható nyelvtudást vár el, továbbá 1/4-ük számítástechnikai ismereteket, 11 %-uk nagy munkabírást, kreativitást, motiváltságot. Az alsóbbéveseknek lehetőséget felkínáló vállalkozások csupán 44 %-a honorálná anyagilag is a hallgatók befektetett munkáját, 17 %-a pedig vagy a pénzbeli juttatás mellett (esetleg helyett), egyéb a munkavállalókéval részben azonos juttatásokat kínál a hallgatóknak.

	A szervezet által képviselt szakterületen jó...	Hiány van	Éppen elegendő	Több van, mint amennyi el tud helyezkedni	Ilyenre nincs szükség e területen	Nem tudja / nem válaszolt
2007. ősz	műszaki/mérnöki végzettségű szakemberből	67,0	23,2	9,8	6,3	15,4
	informatikai végzettségű szakemberből	44,2	31,0	24,8	4,9	16,1
	gazdasági végzettségű szakemberből	10,2	41,5	48,3	2,8	14,7
2007. tavasz	műszaki/mérnöki végzettségű szakemberből	61,7	20,8	4,5	5,2	7,8
	informatikai végzettségű szakemberből	35,1	33,8	20,8	5,2	5,2
	gazdasági végzettségű szakemberből	13,0	38,3	35,7	4,5	8,4
2006. ősz	műszaki/mérnöki végzettségű szakemberből	41,5	20,3	10,6	3,3	24,4
	informatikai végzettségű szakemberből	30,1	27,6	12,2	4,9	25,2
	gazdasági végzettségű szakemberből	7,3	25,2	35,8	2,4	29,3

18. táblázat: Szakemberekkel való ellátottság (%)

A felsőfokú végzettségűek közül kiket keresnek inkább leendő munkatársuknak?			
2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	
38,1 %-ban	37,4 %-ban	36,2 %-ban	pályakezdő (friss) diplomásokat (0-1 év szakmai gyakorlat)
33,3 %-ban	35,3 %-ban	38,4 %-ban	tapasztalattal rendelkező fiatal diplomásokat (1-3 év szakmai gyakorlat)
28,6 %-ban	27,3 %-ban	25,4 %-ban	gyakorlott szakembereket (3 évnél több szakmai gyakorlat)

19. táblázat: Kiket keresnek leginkább a cégek?

	Igen	Nem
Szakmai gyakorlatra	69,1	30,9
Részmunkaidős foglalkoztatásra	42,3	57,7

20. táblázat: Szakmai gyakorlatra, illetve részmunkaidős foglalkoztatásra keresnek-e hallgatókat? (%)

## 6. AZ ÁLLÁSKERESÉST BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK

1. Az elhelyezkedés esélyeit tekintve a válaszadók 25 %-a úgy véli, hogy még az egyetemi évek alatt el fog tudni helyezkedni, 39,6 % bízik benne, hogy a záróvizsga után 3 hónapon belül állást talál. Azok, akik az elhelyezkedés időpontját záróvizsga utánra teszik átlagosan 4,8 hónapos (műegyetemisták 4,0; „külsősök” 5,3 hónap) elhelyezkedési idővel kalkulálnak.
2. A műegyetemisták több mint 60 %-a, a „külsősök” majdnem 55 %-a úgy véli, hogy már az egyetemi évek alatt munkahelyet talál/talált. A férfiak a korábbi évekhez képest már csak kismértékben bizakodóbbak a nőknél, mivel körükben a nők esetén mért értéknél csak 3 %-kal magasabb azok aránya, akik bíznak abban, hogy még az egyetemi évek alatt sikerül elhelyezkedniük.
3. A látogatók kétharmadának mindegy, hogy mekkora alkalmazotti létszámmal rendelkező vállalatnál helyezkedik el. A válaszadók 11,6 %-a 51-250 fő nagyságú vállalkozásokban szeretnének dolgozni.
4. A látogatók értékelhették a kiválasztott állás megszerzését befolyásoló – általunk megadott – tényezőket, amely szerint a legfontosabb három szempont az elmúlt öt állásbörzéjéhez képest változott, mivel a korábbiaknak megfelelően továbbra is a jó fellépés, kommunikációs készség, valamint a nyelvtudás a szerepel a 3 legfontosabb tényező között, azonban a szakirányú végzettség helyett az ismeretség és személyes kapcsolatok került a harmadik helyre.
5. Az előző felméréshez hasonlóan álláskereséshez a látogatók az állásbörzén túl főként az online állásközvetítő oldalakat (használt források 23,6 %-a, összes válaszadó 67,7 %-a), a család, ismerősök segítségét, valamint az újsághirdetéseket vették igénybe. A műegyetemistákra jellemző inkább az ismerősök, család segítése, valamint az egyetemi, tanszéki kapcsolat, míg a külső intézményből érkezőkre az online állásközvetítő oldalak és az újsághirdetések használata. Megjegyzendő, hogy az online állásközvetítő oldalak szerepe ebben a felmérésben először a lista első helyére került, megelőzve az álláskeresők által korábban inkább favorizált ismerősök, család kategóriát és az állásbörzét.
6. A felmérés időpontjáig a válaszadók majdnem 60 %-a vett már részt állásinterjún, közülük is a nők gyakrabban.
7. Szakmájuk mind anyagi mind erkölcsi presztízsét pozitívabban értékelik a Műegyetem álláskeresői, mint az egyéb intézményekből érkezők.

Elhelyezkedés esélyei	2007 ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz	2005. ősz	2005. tavasz	2004. ősz	2004. tavasz
Azonnal (már az egyetemi évek alatt)	25,0	30,4	23,1	17,0	21,7	12,3	9,7	19,0
3 hónap alatt	39,6	36,1	35,7	39,4	23,0	31,2	30,2	34,0
4-6 hónap alatt	23,5	24,6	26,6	30,5	36,0	35,7	35,4	31,0
7-12 hónap alatt	10,0	7,2	13,0	11,0	16,7	15,3	19,8	12,0
Több mint 1 év	1,9	1,7	1,6	2,1	2,7	5,4	4,9	4,0
Összesen	100	100	100	100	100	100	100	100

21. táblázat: Véleményed szerint mennyi időn belül helyezkedsz el a záróvizsga után? (%)

Cégméret	Megoszlás
1-10 fő	1,4
11-50 fő	9,2
51-250 fő	11,6
250 fő felett	9,9
Mindegy, nem a méret alapján döntök	67,8
Végösszeg	100

22. táblázat: Milyen nagyságú vállalatnál szeretnél dolgozni? (%)

Szempont (1-egyáltalán nem fontos, 4-nagyon fontos)	Értékelés	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Férfi	Nő
Nyelvtudás	3,75	3,77	3,75	3,72	3,79
Jó fellépés, kommunikációs készség	3,69	3,65	3,73	3,66	3,73
Ismeretség, személyes kapcsolatok	3,65	3,59	3,70	3,63	3,67
Jó önéletrajz, jelentkezési csomag	3,51	3,49	3,54	3,39	3,66
Szakmai tapasztalatok, referenciák	3,51	3,56	3,48	3,53	3,48
Szakirányú végzettség	3,32	3,35	3,30	3,32	3,31
Intézmény hírneve	3,30	3,48	3,19	3,27	3,35
Tanulmányi eredmény, a diploma minősítése	2,53	2,55	2,46	2,53	2,55

23. táblázat: A kiválasztott állás megszerzését befolyásoló szempontok látogatók általi értékelése

Felhasznált információforrások	Gyakoriság	Megoszlás	A válaszadók arányában
Online állasközvetítő oldalak	203	23,6%	67,7%
Ismerősök, család segítsége	171	19,9%	57,0%
Felsőoktatási állásbörzék	151	17,6%	50,3%
Újsághirdetés	133	15,5%	44,3%
Egyetemi, tanszéki kapcsolat	98	11,4%	32,7%
Felsőoktatási karrier irodák	47	5,5%	15,7%
Munkaügyi központ	26	3,0%	8,7%
Személyzeti tanácsadó cégek	21	2,4%	7,0%
Tanulmányi szerződés segítségével helyezkedem el	7	0,8%	2,3%
Egyéb úton	3	0,3%	1,0%
Összes jelölés	860	100,0%	
Válaszadók száma	300		

24. táblázat: A látogatók megoszlása az álláskeresőkhöz használt információforrások szerint

Gyakorlottság foka	2007 ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz	2005. ősz	2005. tavasz	2004. ősz
Még nem	40,3	50,0	42,3	44,4	41,1	51,2	40,3
Igen, egyszer	18,3	16,5	21,1	55,6	58,9	58,8	59,7
Igen, 2-3-szor	23,4	21,5	16,2				
Igen, legalább négyszer	17,9	12,0	20,4				
Összesen	100	100	100	100	100	100	100

25. táblázat: Részt vettél már állásinterjún? (%)

Erkölcsei presztízs			Osztályzat	Anyagi presztízs		
BME	„Külsősök”	Összesen		BME	„Külsősök”	Összesen
25,4%	18,0%	21,1%	5-A legjobban elismert szakmák közé tartozik	28,2%	15,4%	19,9%
46,6%	42,7%	43,3%	4	40,3%	43,6%	42,2%
17,8%	31,3%	25,4%	3	26,6%	30,1%	29,1%
9,3%	7,3%	9,2%	2	3,2%	7,7%	6,1%
0,8%	0,7%	1,1%	1 -Legkisebb mértékben elismert szakmák közé tartozik	1,6%	3,2%	2,7%
100%	100%	100%	Összesen	100%	100%	100%
3,86	3,70	3,74	Átlagosztályzat	3,90	3,60	3,77

26. táblázat: A válaszadók megoszlása saját szakmájuk erkölcsi és anyagi megítélése szerint

## 7. AZ ÁLLÁSKERESŐK MOBILITÁSA

1. A látogatók háromnegyede (műegyetemisták 79,7 %-a, külsősök 75,8 %-a, férfiak 79,8 %-a, nők 73,3 %-a) leginkább a fővárosban, 4,5 %-nyi válaszadó pedig külföldön szeretne elhelyezkedni. A célországok közül most is Nagy-Britannia és Németország volt a legnépszerűbb. Míg a fővárosban lakók 94,6 %-a lakhelyén szeretne elhelyezkedni, addig a vidékieknek 29,3 %-a szeretne vidéken maradni (és ők is főként megyeszékhelyen).
2. Abban az esetben, ha a munka vagy a cég azt igényelné, a válaszadók 3/4-e lenne hajlandó elköltözni. A nők és a fővárosiak kevésbé mobilisak, míg a férfiak 80,7 %-a, addig a nők 73,4 %-a költözne el. Az elhelyezkedés és a mobilitás összefüggését támasztja alá, hogy amíg a budapestiek 60,8 %-a, addig a vidékiek 87,2 %-a költözne el lakóhelyéről, ha munkája, vagy cége azt igényelné.
3. A látogatók átlagosan 82 percet lennének hajlandók ingázni (szórás 54 perc) munkahelyük és lakóhelyük között oda-vissza, 24,6 %-uk legfeljebb 1 órát (ez az érték kevesebb mint fele a 2007. tavaszi állásbörze (56 %) hasonló adatahoz képest).
4. Arra a kérdésre, hogy „Az elkövetkező 5 évben szeretnél külföldön dolgozni?” a válaszadók 39,1 %-a (tavasszal 67 %) válaszolt igennel. A legtöbben (sorrendben) most is Nagy-Britanniában, Németországban, USA-ban, Ausztriában, illetve Új-Zélandon dolgoznának.

	2007. őszi	2007. tavasz	2006. őszi
<b>Budapest</b>	76,8	67,3	69,9
<b>Mezőváros, megyei jogú város</b>	13,2	12,4	12,6
<b>Más település</b>	5,0	2,7	3,7
<b>Mindegy, ahol munkát kapok</b>	-	8,7	8,2
<b>Külföld</b>	4,5	7,6	5,4
<b>Egyéb</b>	0,5	1,3	0,2
<b>Összesen</b>	100	100	100

27. táblázat: Hol szeretnél elhelyezkedni? (%)

	2007. őszi	2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz	2005. őszi	2005. tavasz
<b>Hajlandó ingázni (%)</b>	93,1	96	93	75	75	80
<b>Átlag (perc)</b>	82	78	84	72	70	71

28. táblázat: Vállalnál-e ingázást? 1.

Ingázással eltöltendő idő	Megoszlás
<b>Legfeljebb 30 perc</b>	3,0%
<b>Legfeljebb 45 perc</b>	15,2%
<b>Legfeljebb 1 óra</b>	6,4%
<b>Legfeljebb 1,5 óra</b>	37,2%
<b>Legfeljebb 2 óra</b>	13,1%
<b>Legfeljebb 3 óra</b>	18,1%
<b>Legfeljebb 4 óra</b>	5,0%
<b>4 óránál is többet</b>	2,0%
<b>Összesen</b>	100,0%
<b>Válaszó</b>	299
<b>Átlag</b>	82 perc
<b>Szórás</b>	54 perc

29. táblázat: Vállalnál-e ingázást? 2.

## 8. A LEGNÉPSZERŰBB VÁLLALALATOK

A őszi állásbörze látogatói legszívesebben az Audinál, a Boschnál, a MOL-nál, a IBM-nél, vagy az OTP-nél szeretnének elhelyezkedni. A vállalkozások – ismerve a börze látogatói körében végzett népszerűségi vizsgálatainkat – több alkalommal kértek tőlünk rájuk vonatkozó adatsorokat. Ez inspirált minket arra, hogy részletesebben elemezzük az elmúlt évek cégnépszerűségi adatait. Definiáltunk egy olyan mérőszámot, mely 2004-2007. börzei során leadott szavazatok alapján állítja fel a legnépszerűbb cégek listáját. Az elmúlt 3 év szavazatai alapján az állásbörze látogatói körében legnépszerűbb cégek az Audi, a Bosch, a General Electric, a Nokia és a Nestlé.

Cég neve*	2007.	2007.	2006.	2006.	2005.	2005.	2004.	2004.	Összpontszám /helyezés****
	ősz	tavasz	ősz	tavasz	ősz	tavasz	ősz	tavasz	
	<b>Helyezés az összes/első helyen kapott szavazatok alapján</b>								
<b>Bosch</b>	1/2	2/4	1/4	1/1	5/7	3/5	4	5	<b>87,5/2.</b>
<b>Audi</b>	2/1	1/1	2/1	3/3	7/3	2/1	1	1	<b>97/1.</b>
<b>MOL</b>	3/5	3/3	16/**	8/11	11/9	17/15	10		28
<b>IBM</b>	4/3	5/2	3/2	6/8	14/17	5/5	6		54,5
<b>OTP</b>	4/6					7/13			13,5
<b>Magyar Telekom</b>	6/6	18/14	17/**	7/6	6/6			4	28,5
<b>Nokia</b>	7/14	12/**		2/2	1/1	1/2	3	7	<b>59/4.</b>
<b>Siemens</b>	7/**	9/12	5/7	11/9	2/4		5	2	42,5
<b>GE</b>	9/3	10/5	6/5	4/7	3/2	4/17	2	3	<b>63,5/3.</b>
<b>Pannon GSM</b>	9/8	16/**	14/18						3,5
<b>Nestlé</b>	9/8	4/7	4/3	5/5	4/5	6/8	7	6	<b>58/5.</b>
<b>MÁV</b>	12/14	17/**		18/**	19/**	18/11			0
<b>Cisco</b>	13/14								0
<b>Coca-Cola</b>	13/10	14/**	12/**	19/13	10/12	9/13			3,5
<b>EGIS</b>	15/14	6/9	10/**	10/18	11/10	14/17	10		9,5
<b>Genpact</b>	15/**								0
<b>KPMG</b>	15/14								0
<b>P&amp;G</b>	15/14		20/**	15/10	18/**				0,5
<b>Richter</b>	15/10	8/11	13/13	16/**	13/16	19/**			3,5
<b>Strabag</b>	15/14	11/6	11/**		20/13	15/7			4,5
<b>Ericsson Magyarország</b>	***/10	19/**	9/9	13/16	8/11	12/**			6,5
<b>CIB</b>	***/14	20/**	19/11						0
<b>Vodafone</b>			7/**	12/**	9/8	20/**	10	8	11,5
<b>SAP</b>				9/4		8/19			8,5
<b>Microsoft</b>		13/18	15/8	17/17		10/16	8	9	6,5
<b>BMW</b>		7/10							4,5
<b>Phillips</b>					17/**	16/8	9		3,5
<b>Samsung</b>			8/12	14/19	15/14	11/12			3
<b>Paksi Atomerőmű</b>						13/10			0,5
<b>Knorr Bremse</b>			18/16		16/**				0
<b>Suzuki</b>		15/**							0
<b>Swietelsky</b>				20/15					0

\* Ez nem egyszerűen a cégek versenye, hanem a cégmázások és a termékimázások versenye is. A leadott szavazatok rangsorának felállításakor az azonos számú szavazatot kapott cégeket azonos sorszámmal láttuk el

\*\* Az első helyre adott szavazatok alapján nem került be az első 20 cég közé.

\*\*\* Az összes szavazatok alapján nem került be az első 20 cég közé.

\*\*\*\* A látogatók minden börzén fontossági sorrendben adhatták meg azt a három céget, melynél szívesen dolgoznának. Külön rangsoroltuk a cégeket az első helyen, illetve az összes helyen begyűjtött szavazatok alapján. Az egyes börzék során, az összes helyen leadott szavazatok alapján 1. helyen rangsorolt cég 10 pontot, a 10. helyen rangsorolt cég csökkenő számtani sorozatnak megfelelően 1 pontot kapott. A börzék során ilyen módon szerzett pontokat összeadtuk. Az egyes (kivéve a 2004-es) börzék során, az első helyen leadott szavazatok alapján 1. helyen rangsorolt cég 10 pontot, a 10. helyen rangsorolt cég csökkenő számtani sorozatnak megfelelően 1 pontot kapott. A börzék során ilyen módon szerzett pontokat összeadtuk, és elosztottuk kettővel, mert ennek kisebb jelentőséget tulajdonítottunk. A két részpontszámot összeadtuk.

30. táblázat: A legnépszerűbb vállalatok

## 9. MUNKATÁRSÁK MEGTALÁLÁSÁHOZ HASZNÁLT CSATORNÁK, FONTOS SZEMPONTOK

1. A kiállítók, ahogy az elmúlt egy évben minden alkalommal, úgy most is a leggyakrabban felsőoktatási állásbörzékét, az online állásközvetítő oldalakat és a munkatársak, ismerősök ajánlását használják a toborzás során.
2. A cégek szerint – a korábbi állásbörzékhez hasonlóan – a frissdiplomások átlag 61 %-a nem rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges szakmai, gyakorlati tapasztalattal, és 48 %-a nem rendelkezik a hatékony munkavégzéshez szükséges megfelelő idegen nyelvi tudással,
3. Pályakezdőkkel kapcsolatos általunk megadott 14 elvárás közül a kiállítók – az elmúlt két évvel azonos módon – az öt legfontosabb között jelölték meg: a jól tudjon másokkal együttműködni; pontosan, alaposan dolgozzon; tartsa be a határidőket; jó problémamegoldó készsége legyen, valamint megfelelően lássa el a szakmai feladatokat szempontokat. Megjegyzendő még, hogy a pályakezdőkkel szemben támasztott elvárások átlagos színvonala az elmúlt egy évben kis mértékben emelkedett.
4. Egy állás kiválasztásánál szóba jöhető – általunk megadott – 24 szempontot értékelhettek a látogatók, valamint ugyanezen szempontok közül választhatták ki a kiállítók azokat, amelyeket a pályakezdő diplomások számára felajánlanak. A látogatók legfontosabb szempontjai sorrendben: a barátságos légkör; a fizetésben megmutatkozó gyors előrejutás; a rendszeres továbbképzés vagy a továbbképzés támogatása; jól definiált feladatok és az utazási költségtérítés, ami majdnem teljesen megegyezik a tavaszi állásbörzén mért adatokkal. Az általunk megadott szempontok közül a munkaadók az öt leggyakrabban ajánlott tényező közé sorolták az étkezési támogatást, a barátságos légkört, a kihívást és változatosságot jelentő feladatokat, a felelősségteljes munkakört és az utazási költségtérítést, legkevésbé pedig a túlóra mentességet, a kiszámítható munkaterhelést, a stresszmentes légkört, a szolgálati gépkocsit és a ruhapénzt ígérték.

Csatorna	Használt források arányában	Válaszadók arányában
Munkatársak, ismerősök ajánlása	19,9	92,9
Online állásközvetítő oldalak	18,7	87,3
Felsőoktatási állásbörzék	18,2	84,9
Újsághirdetések	15,5	72,2
Személyzeti tanácsadó cégek	14,3	66,7
Egyetemi, tanszéki kapcsolat	13,6	63,5
Felsőoktatási karrier irodák	12,9	60,3
Munkaügyi központok	11,2	52,4
Tanulmányi szerződések	10,6	49,2
Egyéb	3,6	16,7
Összes válasz, válaszadó	587	126

31. táblázat: A kiállítók megoszlása az álláskereséshez használt információforrások szerint



Sorrend	Szempont (1-nem fontos, 5-nagyon fontos)	2007. őszi	2007. tavasz
1.	Jó problémamegoldó készsége legyen	4,78	4,56
2.	Pontosan, alaposan dolgozzon	4,77	4,7
3.	Tartsa be a határidőket	4,72	4,64
4.	Jól tudjon másokkal együttműködni, képes legyen a csapatmunkára	4,65	4,64
5.	Megfelelően lássa el a szakmai feladatokat	4,61	4,55
6.	A rábízott feladatokat képes legyen önállóan ellátni	4,38	4,29
7.	Jó kapcsolattartó és kommunikációs készsége legyen	4,37	4,34
8.	Magas szintű nyelvtudással rendelkezzen	4,04	3,97
9.	Kreatív legyen	3,84	3,74
10.	Alapos szakmai ismeretekkel rendelkezzen	3,82	3,78
11.	Képes legyen túlórára vállalni, ha szükséges	3,66	3,72
12.	Képes legyen szakmai érvényesülésre, önmenedzselésre	3,55	3,6
13.	Legyen szakmai gyakorlata, szakmai tapasztalata	3,05	2,85
14.	Ismerje a terület gazdasági-piaci viszonyait	2,89	3,11
	Elvárások átlagos színvonala	4,09	4,03

32. táblázat: Mennyire fontosak szervezetüknek a pályakezdőkkel kapcsolatos elvárások?

Szempontok*	Látogatók átlagosztályzata (1-egyáltalán nem fontos, 10-nélkülözhetelen)	Látogatók sorrendje	Kiállítók sorrendje	Válaszó kiállítók hány %-a
<i>Barátságos légkör</i>	3,67	1.	2.	82,0%
<i>Fizetésben is megmutakozó gyors előrejutás</i>	3,43	2.	16.	28,9%
<i>Jól definiált feladatok</i>	3,40	3.	8.	53,9%
<i>Rendszeres továbbképzés vagy a továbbképzés támogatása</i>	3,37	4.	6.	69,5%
<i>Utazási költségtérítés</i>	3,36	5.	5.	71,9%
<i>Kihívást és változatosságot jelentő feladatok</i>	3,35	6.	3.	74,2%
<i>Stresszmentes légkör</i>	3,32	7.	20.	19,5%
<i>Magas kezdőfizetés</i>	3,20	8.	17.	25,0%
<i>Önállóság, függetlenség</i>	3,20	9.	7.	57,8%
<i>Felelősségteljes munkakör</i>	3,19	10.	4.	72,7%
<i>Kiszámítható munkaterhelés</i>	3,12	11.	21.	18,7%
<i>Étkezési támogatás</i>	3,12	12.	1.	91,4%
<i>13. havi fizetés, prémium</i>	3,06	13.	12.	46,1%
<i>Rugalmas/kötetlen munkaidő</i>	2,98	14.	13.	46,1%
<i>Nemzetközi karrierlehetőség</i>	2,91	15.	9.	50,8%
<i>Biztosítás (élet-, baleset-, önkéntes nyugdíjbiztosítás)</i>	2,91	16.	14.	45,3%
<i>Lakhatási támogatás</i>	2,86	17.	19.	24,2%
<i>Vállalati mobiltelefon támogatott használata</i>	2,68	18.	15.	32,0%
<i>Támogatott sportolási lehetőség</i>	2,63	19.	10.	47,7%
<i>Üdülési támogatás</i>	2,61	20.	11.	47,7%
<i>Szolgálati gépkocsi</i>	2,54	21.	23.	5,5%
<i>Ne legyen túlóra</i>	2,52	22.	22.	11,7%
<i>Ruhapénz</i>	2,45	23.	24.	5,5%
<i>(Kedvezményes) vállalati kölcsön</i>	2,27	24.	18.	25,0%

\* Dőlt a látogatók által első öt helyen jelölt szempont, aláhúzott a kiállítók által első öt helyen jelölt szempont

33. táblázat: Egy állás kiválasztásánál a látogatók által fontosnak tartott szempontok, valamint a kiállítók által pályakezdő diplomásoknak leggyakrabban ajánlott tényezők

## 10. ELVÁRT, FELKÍNÁLT JÖVEDELEM

1. Tapasztalatunk szerint az álláskeresők azt tudják biztosan, hogy mennyi jövedelem szükséges létfenntartásukhoz, életvitelükhöz, míg a munkaadók abból indulnak ki, hogy mennyit kívánnak, tudnak áldozni egy munkavállalóra. Ezért az álláskeresők jövedelmi elvárásait most is nettó, míg a munkaadók ajánlataikat bruttó módon adhatták meg.
2. A megkérdezettek pályakezdeként elvárt átlagos havi nettó jövedelme 175,5 ezer Ft, három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött viszont ennél már 127,9 ezer Ft-tal magasabb összeghez szeretnének jutni: mai áron átlagosan nettó 303,4 ezer Ft-os jövedelmi igényt jeleztek. Mind a jelenleg, mind a három év múlva elvárt átlagos nettó jövedelem szinte teljesen megegyezett a fél évvel korábbival.
3. 36,9 % azoknak a részaránya, akik 3 év alatt elvárt reál-jövedelemnövekedése nagyobb, mint 120 %, de kisebb, mint 150 % (fél évvel korábban lényegében ugyanennyi volt). Pályakezdeként a nők átlagosan 27,3 ezer Ft-tal, míg három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött átlagosan 55,4 ezer Ft-tal alacsonyabb nettó jövedelemigényt jeleztek a férfi válaszadóknál. Az előző félévi adatokhoz képest mindkét időtávon csökkentek a két nem elvárásai közötti különbségek, főként rövidtávon, ahol 22%-kal csökkent a különbség.
4. A műegyetemisták jövedelmi igénye minden juttatást tekintve pályakezdeként átlagosan nettó 188,3 ezer Ft, 3 év szakmai tapasztalattal mai áron számítva átlagosan nettó 335,4 ezer Ft.
5. A műegyetemisták pályakezdeként átlagosan 24 ezer, míg három év szakmai tapasztalattal átlagosan 62,2 ezer Ft-tal magasabb jövedelemigényt jeleztek a más felsőoktatási intézményből érkezőknél. Mindkét időtávon csökkentek a két csoport elvárásai közötti különbségek, főként rövidtávon, ahol 1/3-dal csökkent a különbség.
6. A műegyetemisták körében pályakezdeként – a Természettudományi Kar adatait az alacsony elemszám miatt kihagyva – a Villamosmérnöki és Informatikai Kar álláskeresőinek jövedelem igénye a legmagasabb (nettó 207,4 ezer Ft), őket a Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar (204,3 ezer Ft) illetve a Közlekedésmérnöki Kar követi (196,9 ezer Ft). Három év szakmai tapasztalattal a hátuk mögött a legmagasabb jövedelemre (mai áron) a Gazdaság- és Társadalomtudományi Karról (nettó 421,4 ezer Ft) érkezők számítanak, őket az Építészmérnöki (400 ezer Ft), valamint a Közlekedésmérnöki Karhoz köthető látogatók (382,5 ezer Ft) követik.
7. A kiállítók a műszaki/mérnöki feladatokat ellátó szakembereknek átlagosan bruttó 265,4 ezer Ft-jövedelmet kínálnak, mely 27 %-os emelkedés az egy évvel korábbihoz és 9 %-os emelkedést a tavaszi értékhez képest. A kiállítók által megadott bruttó jövedelmet nettósítva 164,5 ezer Ft-os jövedelemhez jutunk.<sup>1</sup> Ez a műegyetemista látogatók által megadott átlagértéknél nettó 23,8 ezer Ft-tal alacsonyabb.
8. Az informatikai feladatokat ellátó szakembereknek átlagosan bruttó 259,8 ezer Ft jövedelemben reménykedhetnek, mely 7 %-os emelkedés az egy évvel korábbihoz képest, de 7 %-os csökkenés a tavaszi értékhez képest. Az eltérés oka lehet az is, hogy a korábbi évektől eltérően nem a végzettséghez tartozó jövedelemre, hanem a feladatokhoz tartozó jövedelemre kérdeztünk rá.
9. A gazdasági feladatokat ellátó szakembereknek átlagosan bruttó 236,4 ezer Ft-os jövedelmet kínálnak, míg a kereskedelmi feladatokat ellátó szakemberek átlagosan bruttó 237 ezer Ft-os jövedelmet.

<sup>1</sup>A keresetek alakulása Magyarországon és az unióban, 2007, (Statistikai tükör, II. évfolyam 84. szám, összeállította: KSH, <http://portal.ksh.hu/pls/ksh/docs/hun/xftp/gyor/jel/jel308041.pdf>) kiadvány szerint nettó átlagkereset a bruttó átlagkereset 62 %-a volt 2007-ben.

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül*		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
2007. őszi (nettó)	186 968	159 598	175 487	326 721	271 295	303 383
2007. tavasz (nettó)	189 513	154 568	175 919	324 747	266 571	302 196
2006. őszi (nettó)	172 802	146 352	159 938	315 483	261 301	289 132
2006. tavasz (nettó)	175 037	152 271	164 260	315 978	251 524	286 181
2005. őszi (nettó)	170 505	144 752	156 341	309 768	247 324	275 487
2005. tavasz (bruttó)	223 161	189 050	207 070	428 266	324 932	379 674

\* A kérdést 2007. tavaszán módosítottuk, ugyanis korábban nem szerepelt benne a mai árszínvonalra vonatkozó kitétel, így a válaszadóknak a „Milyen havi jövedelmet szeretnél elérni 3 éven belül, mai árszínvonalon?” kérdésre kellett válaszolniuk

34. táblázat: Elvárt jövedelemigény pályakezdőként és 3 éven belül, nemek szerinti bontásban 1. (Ft)

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül		
	Férfi	Nő	Összesen	Férfi	Nő	Összesen
Válaszadó	155	112	267	154	112	266
Átlag [Ft]	186 968	159 598	175 487	326 721	271 295	303 383
Szórás [Ft]	70 746	49 516	64 062	188 773	134 392	169 975
Jövedelemkategóriák	Pályakezdőként			3 éven belül		
101 ezer alatt	7,7%	12,5%	9,7%	0,6%	1,8%	1,1%
101-150 ezer	34,2%	49,1%	40,5%	3,3%	16,9%	9,0%
151-200 ezer	35,5%	26,8%	31,8%	20,1%	23,2%	21,4%
201-250 ezer	14,2%	8,0%	11,6%	19,5%	11,6%	16,2%
251-300 ezer	5,2%	3,6%	4,5%	16,9%	21,4%	18,8%
301-400 ezer	1,3%	-	0,8%	26,6%	17,9%	22,9%
401-500 ezer	1,9%	-	1,1%	9,1%	3,6%	6,8%
501-1000 ezer	-	-	-	2,6%	3,6%	3,0%
1000 ezer felett	-	-	-	1,3%	-	0,8%
Összesen	100%	100%	100%	100%	100%	100%

35. táblázat: Elvárt nettó jövedelemigény pályakezdőként és 3 éven belül, nemek szerinti bontásban 2.

Változás mértéke	2007 őszi	2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz
Változatlan	0,0	0,7	0,5	0,6
Legfeljebb 1,2-szeresére	2,8	3,5	3,2	2,1
Nagyobb mint 1,2-szeres, de legfeljebb 1,5-szeres	36,9	35,9	34,7	34,3
Nagyobb mint 1,5-szeres, de legfeljebb 1,7-szeres	25,8	21,3	20,8	27,6
Nagyobb mint 1,7-szeres, de legfeljebb duplájára	5,6	25,0	23,6	23,9
Legalább 2-szeresére, de legfeljebb 3-szorosára	26,6	11,7	14,1	10,5
Magasabb mint 3-szorosára	2,4	1,9	3,0	1,0
Összesen	100	100	100	100

36. táblázat: Elvárt jövedelemváltozás mértéke (%)

Bruttó átlagjövedelem	2006. tavasz		2006. őszi		2007. tavasz		2007. tavasz (külföldi munkavégzéssel)	
	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás	Átlag	Szórás
Műszaki/mérnöki végzettségű szakemberek [Ft]	230 750	90 461	208 950	47 950	243 125	69 476	243 125	67 067
Válaszadók száma	56		37		56		56	
Informatikai végzettségű szakemberek [Ft]	228 077	72 608	223 360	53 781	242 642	79 787	279 328	156 277
Válaszadók száma	39		36		53		58	
Gazdasági végzettségű szakemberek [Ft]	205 362	36 705	213 780	41 035	227 767	33 805	247 524	120 197
Válaszadók száma	47		37		60		63	

37. táblázat: Felsőfokú végzettségűek számára nyújtott bruttó átlagjövedelem előző években

Bruttó átlagjövedelem	2007. őszi	
	Átlag	Szórás
Műszaki/mérnöki feladatokat ellátó szakemberek [Ft]	265 408	64 943
Válaszadók száma	49	
Informatikai feladatokat ellátó szakemberek [Ft]	259 804	60 613
Válaszadók száma	51	
Gazdasági feladatokat ellátó szakemberek [Ft]	236 436	42 805
Válaszadók száma	47	
Kereskedelmi feladatokat ellátó szakemberek [Ft]	237 054	52 797
Válaszadók száma	28	

38. táblázat: Felsőfokú végzettségűek számára nyújtott bruttó átlagjövedelem

Elvárt jövedelem	Pályakezdőként			3 éven belül		
	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Összesen	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Összesen
Válaszadó	115	142	257	113	142	255
Átlag [Ft]	188 304	164 296	175 039	335 354	273 134	300 706
Szórás [Ft]	64 492	59 756	62 944	200 861	112 599	160 584
Jövedelemkategóriák	Pályakezdőként			3 éven belül		
101 ezer alatt	4,4%	13,4%	9,3%	-	1,4%	0,8%
101-150 ezer	37,4%	44,4%	41,2%	4,4%	12,0%	8,6%
151-200 ezer	35,6%	28,2%	31,5%	19,5%	23,3%	21,6%
201-250 ezer	14,8%	9,1%	11,7%	16,8%	16,9%	16,9%
251-300 ezer	6,1%	3,5%	4,7%	18,6%	19,0%	18,8%
301-400 ezer	-	0,7%	0,4%	26,5%	20,4%	23,1%
401-500 ezer	1,7%	0,7%	1,2%	10,6%	4,2%	7,1%
501-1000 ezer	-	-	-	1,8%	2,8%	2,3%
1000 ezer felett	-	-	-	1,8%	-	0,8%
Összesen	100%	100%	100%	100%	100%	100%

39. táblázat: Elvárt nettó jövedelemigény pályakezdőként és 3 év munkaerőpiacon töltött év után

Elvárt jövedelem		ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK	BME
2007. őszi (nettó)	válaszadó	14	5	24	14	16	1	20	21	115
	átlag [Ft]	173 571	167 000	195 833	204 286	196 875	220 000	155 250	207 381	188 304
2007. tavasz (nettó)	válaszadó	36	19	79	57	38	6	35	60	330
	átlag [Ft]	180 417	163 421	209 177	172 895	177 974	168 333	193 429	200 917	189 630
2006. őszi (nettó)	válaszadó	15	1	29	18	25	4	21	45	158
	átlag [Ft]	168 667	200 000	173 448	149 444	180 400	162 500	163 810	195 111	176 139
2006. tavasz (nettó)	válaszadó	33	8	28	34	18	1	26	37	185
	átlag [Ft]	201 364	183 750	214 286	177 941	170 833	150 000	158 462	196 216	187 946
2005. őszi (nettó)	válaszadó	7	5	17	29	20	2	29	41	150
	átlag [Ft]	157 917	230 833	176 957	147 692	171 154	216 667	154 103	214 574	175 923

40. táblázat: A műegyetemista válaszadók elvárt jövedelemigénye pályakezdőként

Elvárt jövedelem		ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK	BME
2007. őszi (nettó)	válaszadó	14	4	24	14	16	1	19	21	113
	átlag [Ft]	286 786	400 000	328 333	421 429	382 500	350 000	228 684	365 952	335 354
2007. tavasz (nettó)	válaszadó	36	19	79	57	38	6	35	60	330
	átlag [Ft]	330 833	298 947	377 532	310 439	279 605	262 500	311 571	337 333	328 652
2006. őszi (nettó)	válaszadó	15	1	29	18	25	4	21	45	158
	átlag [Ft]	248 667	350 000	360 690	269 444	336 200	300 000	276 190	351 556	320 348
2006. tavasz (nettó)	válaszadó	30	8	28	33	19	1	28	37	184
	átlag [Ft]	368 167	358 750	436 250	311 515	270 526	200 000	250 357	425 000	350 462
2005. őszi (nettó)	válaszadó	12	6	23	39	26	3	38	45	192
	átlag [Ft]	262 500	379 167	311 739	259 615	287 308	416 667	259 211	429 556	315 729

41. táblázat: A műegyetemista válaszadók elvárt jövedelemigénye a munkaerőpiacon töltött 3 év után

## 11. INTÉZMÉNYEK MEGÍTÉLÉSE, BME-N VÉGZETTEK ERŐSSÉGE, GYENGESÉGE

1. A cégek képviselői szerint a Műegyetemen végzett pályakezdők legnagyobb erősségei – a korábbi évekhez hasonlóan – a széleskörű szakmai ismeret, valamint a módszeres, logikus gondolkodás, jó problémamegoldó képesség. Ezt támasztja alá, hogy a végzetek gyengeségei, hiányosságai között most is második leggyakrabban említett kifogás a végzetek szakmai gyakorlati ismereteire, tapasztalataira vonatkozott. A munkaadók most is leginkább a nyelvtudást hiányolják.
2. Az elmúlt években azt tapasztalhattuk, hogy a munkaadók egyharmadának-felének fontos a diplomát kiállító intézmény (a 2007. őszi börzén a cégek 41,8 %-a nyilatkozott így). Műszaki/mérnöki végzettség esetén előnyben részesített intézmények sorrendben: BME, Miskolci Egyetem, Budapesti Műszaki Főiskola, Pannon Egyetem, Széchenyi István Egyetem; informatika végzettség esetén előnyben részesített intézmények sorrendben: BME, Eötvös Lóránd Tudományegyetem, Pannon Egyetem, míg gazdasági végzettség esetén előnyben részesített intézmények sorrendben: Budapesti Corvinus Egyetem, Budapesti Gazdasági Főiskola, BME.

Erősségek	Válaszok arányában
Szakmai ismeretek, tudás	40,9
Módszeres, logikus gondolkodás, jó problémamegoldó képesség	9,1
Jó nyelvtudás	8,2
Fegyelmezett munkavégzés	8,2
Önállóak, talpraesettek, van önbizalmuk	5,5
Gyorsan tanulnak, intelligensek	5,5
Jó szakmai gyakorlat, tapasztalat	5,5
Kreatívak, találékonyak	4,5
Jó informatikai ismeret	4,5
Tájékozottság, cégismeret	3,6
Kitartóak, ambiciózusak, céltudatosak	2,7
Jó a kommunikációs képességük	1,8
Összesen	100

42. táblázat: A BME-n végzett pályakezdők erősségei (%)

Gyengeségek, hiányosságok	Válaszok arányában
Nyelvtudás hiánya	41,33
Szakmai gyakorlat, tapasztalat hiánya	21,33
Céltudatosság, elhivatottság	8,00
Mobilitás hiánya	6,67
Gyakorlatban jól használható ismeretek hiánya	6,67
Kommunikációs problémák, megjelenés, illetan	5,33
Önállóság hiánya	4,00
Elvárások és kötelezettségek nem megfelelő párosítása	2,67
Alaposság hiánya	1,33
Felkészültség hiánya	1,33
Informatikai gyakorlat hiánya	1,33
Összesen	100

43. táblázat: A BME-n végzett pályakezdők hiányosságai (%)

Műszaki/mérnöki végzettség	1. helyezés		Összes említés	
	száma	részaránya	száma	részaránya
BME	33	78,57%	36	43,37%
Miskolci Egyetem	6	14,29%	10	12,05%
Budapesti Műszaki Főiskola	2	4,76%	15	18,07%
Pannon Egyetem	1	2,38%	6	7,23%
Széchenyi István Egyetem			7	8,43%
Kecskeméti Főiskola			2	2,41%
Dunaújvárosi Főiskola			2	2,41%
Debreceni Egyetem			1	1,20%
Pécsi Tudományegyetem			1	1,20%
Szent István Egyetem			1	1,20%
Szegedi Tudományegyetem			1	1,20%
Nyugat-Magyarországi Egyetem			1	1,20%
Gábor Dénes Főiskola			1	1,20%
<b>Összesen</b>	<b>42</b>	<b>100,00%</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>
Informatikai végzettség	1. helyezés		Összes említés	
	száma	részaránya	száma	részaránya
BME	19	76,00%	23	46,94%
ELTE	2	8,00%	6	12,24%
Pannon Egyetem	1	4,00%	5	10,20%
Széchenyi István Egyetem	1	4,00%	3	6,12%
Szent István Egyetem	1	4,00%	2	4,08%
Budapesti Corvinus Egyetem	1	4,00%	1	2,04%
Budapesti Műszaki Főiskola			5	10,20%
Szegedi Tudományegyetem			2	4,08%
Debreceni Egyetem			1	2,04%
Miskolci Egyetem			1	2,04%
<b>Összesen</b>	<b>25</b>	<b>100,00%</b>	<b>49</b>	<b>100,00%</b>
Gazdasági végzettség	1. helyezés		Összes említés	
	száma	részaránya	száma	részaránya
Budapesti Corvinus Egyetem	15	51,72%	18	37,50%
Budapesti Gazdasági Főiskola	5	17,24%	12	25,00%
BME	2	6,90%	5	10,42%
Budapesti Műszaki Főiskola	2	6,90%	3	6,25%
Pécsi Tudományegyetem	1	3,45%	2	4,17%
Nyugat-Magyarországi Egyetem	1	3,45%	2	4,17%
Miskolci Egyetem	1	3,45%	1	2,08%
IBS	1	3,45%	1	2,08%
CEU	1	3,45%	1	2,08%
Széchenyi István Egyetem			2	4,17%
Pannon Egyetem			1	2,08%
Szegedi Tudományegyetem			1	2,08%
<b>Összesen</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>48</b>	<b>100,00%</b>

44. táblázat: A kiállítók által preferált intézmények

## 12. A TOVÁBBKÉPZÉS IRÁNTI IGÉNY, ÉS ANNAK TÁMOGATÁSA

1. A válaszadók 90,4 %-a az elkövetkezendő 3 évben szükségesnek tartja szakmai továbbképzését. Annak tartalmát tekintve legtöbbször szakirányú és nyelvi képzésben, formáját tekintve belső vállalati képzéseken kívánnak új ismeretekre szert tenni. Összességében a legnépszerűbbek a szakirányú vállalati képzések és a külső nyelvi tanfolyamok. A műegyetemi válaszadók közül a korábbi felmérésekkel ellentétben a BME Közlekedésmérnöki Kar és Természettudományi Kar volt vagy jelenlegi hallgatói igényelték leginkább a továbbképzést, míg a közlekedésmérnökök legkevésbé.
2. Örömteli, hogy a továbbtanulást nem támogató cégek aránya az elmúlt egy évben csökkent, és a börzén megjelent vállalkozásoknak csupán 7 %-a nem támogatta a pályakezdők továbbképzését. Elmondható az is, hogy a vállalkozások egyre inkább anyagilag támogatják munkatársaik továbbképzését
3. A kiállítók által támogatott továbbképzés tartalmát tekintve továbbra is a szakirányú képzések dominálnak, melyek formája leggyakrabban a vállalati belső képzés. Ez feltételezhetően abból következik, hogy így tudják a cégek leginkább a saját igényeik szerint meghatározni a továbbképzés tematikáját és a cég által elvárt hatékonyság szempontjából is ez tűnik a legeredményesebbnek. Még mindig a nyelvi képzés a második leggyakrabban választott képzési terület, melyet a kiállítók szintén leginkább belső vállalati képzés keretében próbálnak megoldani. A vállalkozások inkább támogatják a külső rövidebb tanfolyamokat, mint a kötöttebb, hosszabb időt igénybe vevő posztgraduális képzéseket. Érdeemes kiemelni, hogy ezek a jellemzők az előző állásbörzéken is megfigyelhetők voltak.

Szakmai továbbképzést igényel	ÉMK	ÉPK	GPK	GTK	KSK	TTK	VBK	VIK	„BME látogató”	„Külsős látogató”	Együtt
	72,2	88,9	100,0	87,5	100,0	100,0	86,4	72,2	91,4	89,6	90,4

45. táblázat: Az elkövetkezendő 3 évben szükségesnek tartod szakmai továbbképzésedet? (%)

Továbbképzés formája és tartalma	Szakirányban	Gazdasági/ menedzsment területen	Műszaki területen	Nyelvi	Jogi	Egyéb	Összesen
Vállalati belső képzés (saját szervezésű képzés)	18,7	6,0	2,1	11,5	1,1	1,3	40,7
Felsőfokú tanulmányok (újabb diploma, PhD képzés, MBA képzés, szakirányú továbbképzés)	13,1	4,9	3,6	4,7	1,2	0,7	28,2
Külső képzések, tanfolyamok (nem saját szervezésű)	8,3	3,3	2,9	13,6	0,6	2,2	31,0
<b>Összesen</b>	<b>40,1</b>	<b>14,2</b>	<b>8,6</b>	<b>29,8</b>	<b>2,9</b>	<b>4,3</b>	<b>100</b>

46. táblázat: A látogatók megoszlása a továbbképzés formája és tartalma szerint (%)

Támogatja az Önök cége a pályakezdők továbbképzését?	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz
Nem	7,0%	8,6%	13,0%
Igen, anyagilag	47,6%	19,8%	13,8%
Igen, munkaidő kedvezményel	14,7%	17,3%	21,1%
Igen, anyagilag és munkaidő kedvezményel	21,0%	43,8%	35,0%
Nem tudja, nem válaszolt	9,8%	10,5%	17,1%
<b>Összesen</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Válaszadó	143	162	123

47. táblázat: A kiállítók megoszlása a továbbképzés támogatása szerint

	Szakirányban	Gazdasági/ menedzsment területen	Műszaki területen	Nyelvi	Jogi	Egyéb	Összesen
Vállalati belső képzés (saját szervezésű képzés)	17,2	4,4	2,4	15,6	1,0	4,0	44,6
Felsőfokú tanulmányok (újabb diploma, PhD képzés, MBA képzés, szakirányú továbbképzés)	12,7	4,5	1,8	1,4	0,4	0,6	21,4
Külső képzések, tanfolyamok (nem saját szervezésű)	14,5	4,0	2,3	8,3	0,8	4,1	34,0
<b>Összesen</b>	<b>44,4</b>	<b>12,9</b>	<b>6,5</b>	<b>25,3</b>	<b>2,2</b>	<b>8,7</b>	<b>100</b>

48. táblázat: A kiállítók megoszlása a továbbképzés támogatásának formája és tartalma szerint (%)



### 13. A LÁTOGATÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE

1. A látogatók elsősorban tájékozódási szándékkal, másodsorban állás keresési szándékkal látogattak ki az Állásbörzére. A nem műegyetemista látogatók körében erősebb volt az álláskeresési szándék, mint a BME-ről érkezők között, míg a szakmai gyakorlati hely keresési szándék éppen fordítva volt megfigyelhető.
2. Az Állásbörze látogatói és kiállítói tízfokozatú skálán (1 – teljesen elégedetlen, 10 – maximálisan elégedett) értékelhették részletesen a rendezvény egyes elemeit. A látogatók összesített átlagosztályzata 8,35, amely kismértékű javulás az előző három börzén mért elégedettségi szinttel. A válaszadók (melyek száma mindezidáig most volt a legmagasabb) 18,2 %-a értékelte nagyon jónak, azaz adott tíz pontot a lehetséges tízből.
3. Amennyiben a részletes értékelést vizsgáljuk, a következő megállapítások tehetők:
  - A látogatók most is a rendezvény helyszínével voltak leginkább megelégedve. Emellett elmondható, hogy a nem műegyetemista válaszadók minden alkalommal jelentősen alacsonyabb osztályzatot adnak e paraméternek, ami a számukra jelentkező többlettutazásból egyértelműen következik.
  - A rendezők segítőkészségével és a kiegészítő szakmai programokkal minden eddiginél jobban megvoltak elégedve a látogatók.
  - A kiállítók számával a válaszadók alapvetően elégedettek voltak, de az érték kisebb volt az egy évvel korábinál, pedig egyértelműen több kiállító volt a múlt őszi állásbörzéhez képest.
  - Az Állásbörze Kalauz az utóbbi két év legjobb osztályzatát kapta.
  - A felkínált állásajánlatok számával és milyenségével való megelégedettség a tavaszi és őszi börzék méretkülönbsége miatt ingadozó. E szempontokkal való megelégedettség egyértelműen jobb mint az 1 évvel korábban mértnél.
4. A látogatók által a rendezvénnyel kapcsolatban megfogalmazott kritikákat több csoportba oszthatjuk:
  - 21 megjegyzés valamilyen hiányolt karrier-jellegű szolgáltatásra vonatkozott. Sorrendben legtöbben a próbainterjú lehetőségét, az önéletrajz írási, elemzési lehetőséget, a grafológiát, a tesztek, a céglőadásokat hiányolták.
  - 14 megjegyzés alapján elmondható, hogy a felkínált álláslehetőségek most sem elégítették ki minden szakterületről érkező igényét. Többen a bölcsészeknek, gazdasági végzettségűek, terméktervezőknek szóló, illetve az építőipari szóló állásajánlatokat, míg mások az alsóbb éveseknek szóló részmunkaidős, vagy nyári munkalehetőséget hiányolták.
  - 2 megjegyzés vonatkozott arra, hogy valamilyen információs kiadványban, interneten jó lenne csoportosítani a cégeket, a keresett végzettség, szakterület, vagy a vállalkozás régiója, illetve főprofilja alapján.
  - 5 megjegyzés az épület zsúfoltságára vonatkozott. A válaszadók ezzel kapcsolatban hiányolták a pihenő területeket, berendezéseket (asztal, szék stb.), ásványvizes ballonokat, a ruhatárat.
  - 1 megjegyzés vonatkozott az ingyenes internetre.
  - 1 fő tájékoztató jellegű térképet hiányolta.

Látogatás oka (5 – nagyon fontos, 1 – nem fontos)	2006. őszi	2007. tavasz	2007. őszi	Válaszadó
Tájékozódok	4,42	4,28	4,37	291
Állást keresek	3,62	3,29	3,38	285
Szakmai gyakorlatot keresek	2,86	3,25	2,80	261
Részmunkaidős állást keresek	2,57	2,69	2,45	258
Projektfeladatot/ diplomamunka-írási lehetőséget keresek	2,04	2,26	2,11	249
Állást szeretnék váltani	2,13	2,13	2,09	250

49. táblázat: Mi volt a fő oka annak, hogy eljöttél az Állásbörzére?

Elégedett vagy-e a Műegyetemi Állásbörze...	2007. őszi		2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz	2005. őszi	2005. tavasz	2004. őszi*
	Átlag	Válasz						
helyszínével	8,89	300	8,97	9,17	8,69	9,11	9,02	9,0
a rendezők segítőkészségével	8,80	293	8,40	8,71	8,28	8,42	7,07	7,7
időpontjával	8,33	300	8,39	8,35	8,12	8,06	8,22	8,1
cégkatalógusával (Állásbörze Kalauz)	8,15	285	7,64	8,05	7,98	8,10	8,19	8,4
a kiállító cégek számával	8,10	294	8,28	8,27	8,15	7,38	6,90	7,0
meghirdettségével	7,81	300	7,75	8,02	7,86	7,84	7,99	7,5
a felkínált állásajánlatok milyenségével	7,23	289	7,15	7,03	7,30	6,18	8,38	6,2
a felkínált állásajánlatok számával	7,07	288	7,23	6,81	7,42	6,48	6,52	6,2
a kiegészítő szakmai programokkal	7,05	283	6,99	6,89	6,92	7,01	6,63	7,0
a kiegészítő szórakoztató programokkal	6,67	276	6,49	6,52	6,52	6,56	8,17	6,7

50. táblázat: A látogatók részletes értékelése

Végző értékelés	2007. őszi	2007. tavasz	2006. őszi	2006. tavasz	2005. őszi	2005. tavasz	2004. őszi
1 - nagyon rossz	–	–	–	–	–	0,19%	0,20%
2	–	–	–	–	–	0,57%	–
3	0,34%	0,32%	0,23%	0,91%	0,86%	0,19%	0,60%
4	–	0,81%	0,47%	1,09%	1,08%	0,57%	0,90%
5	3,03%	2,75%	3,05%	2,55%	5,40%	2,30%	4,20%
6	3,03%	3,72%	3,52%	3,10%	6,26%	2,30%	6,80%
7	12,46%	14,22%	17,37%	10,93%	17,93%	13,22%	16,40%
8	34,68%	34,73%	32,39%	40,62%	31,10%	36,97%	38,60%
9	28,28%	27,95%	26,53%	23,50%	24,19%	27,39%	20,10%
10 - nagyon jó	18,18%	15,51%	16,43%	17,30%	13,17%	16,28%	12,20%
Összesen	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Összes válaszadó	297	619	426	549	463	522	542
Átlag	8,35	8,24	8,23	8,24	7,95	8,27	7,94
Szórás	1,21	1,26	1,26	1,32	1,44	1,31	1,37

51. táblázat: A rendezvény összesített látogatói értékelése

#### 14. A KIÁLLÍTÓK RÉSZVÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐ, A RENDEZVÉNY MEGÍTÉLÉSE

1. A kiállítók az állásbörzén való részvételt továbbra is egy jó lehetőségként értékelik vállalatuk munkát kereső fiatalokkal való megismertetésére. Ezen túl a kiállítóknak a rendezvényen való részvételéről hozott döntését konkrét munkaerő felvételi szándék is befolyásolta.
2. A kiállítók által adott átlagosztályzat 8,17, 15,8 %-uk értékelte nagyon jónak, azaz adott tíz pontot a lehetséges tízből. Ez utóbbi egy mutató alapján a 2008. őszi volt az elmúlt hat börze közül a leggyengébb. Az érték a tavaszi rendezvénynél kicsit gyengébb, a méretben hasonló 2006. évi őszi rendezvényhez képest pedig egy árnyalattal gyengébb volt.
3. Amennyiben a részletes értékelést vizsgáljuk, a következő megállapítások tehetők:
  - A kiállítók – a látogatókhoz hasonlóan – most a rendezvény helyszínével voltak leginkább megelégedve.
  - Elmondható, hogy mint mindig, most is legkevésbé a látogatók tudásával, felkészültségével vannak megelégedve a kiállítók, és sajnos a mutató 6,32-es értéke az elmúlt két évben most a legalacsonyabb. Feladatunk, hogy a börze előtt a látogatókat minél inkább rávegyük a börzén történő megjelenésre, és a megjelenés során történő aktív kapcsolatfelvételre a kiállítókkal.
  - A látogatók végzettség szerinti sokszínűsége mindig a legkevésbé megelégedett szempontok közé tartozik, és a tavaszi rendezvényhez képest 0,7-tel csökkent. Ezen erősebb (főként nem BME-n belüli) hallgatói marketinggel, lehet segíteni.
  - A látogatók számával való elégedettség sajnos tovább csökkent. Megdöbbentő, hogy az 1 évvel ezelőtti rendezvényhez képest, majdnem 1,00-val, míg az előző őszi rendezvényhez képest 0,50-nel romlott a látogatók számával való megelégedettség. Ennek több oka lehet, amelyek elemzése szükséges feladat a jövőre való tekintettel.
  - A látogatók száma természetesen összefügg a meghirdetettséggel, amely alacsonyabb a félévvel korábban mért értéknél.
  - A céginformációs rendszer és a honlappal való elégedettség kismértékben csökkent a tavaszi értékekhez képest, ami maga után vonja, hogy mindenképpen fejleszteni kell mindkét rendszert a jövőben.
4. A kiállítók a rendezvénnyel kapcsolatban 41 kritikus állítást fogalmaztak meg, amely fele az előző rendezvényen elhangzóknak. A megfogalmazott kritikákat több csoportba oszthatjuk:
  - A legnagyobb csoport (14 válasz) az étkezésre, a büfészolgáltatásra és a közérzettel összefüggő kérdésekre (fűtés) vonatkozott. Ami arra utal, hogy a kiállítók a munkaerő-keresés mellett jól akarják érezni magukat a rendezvényen.
  - Második legtöbb kritika (10 válasz) a standok felszereltségére, kialakítására, valamint a parkolás nehézségeire, illetve az informatikai háttérrel kapcsolatban (wifi, internet kapcsolat) érkezett.
  - 4-en említették a látogatottságot, mint problémát, emellett 3-3 kritika érte a helyszínt, az időpontot, ütemtervet, illetve az Állásbörze Kalauz felépítését is.

Kiállítók részvételét befolyásoló egyes tényezők (1–nem fontos, 5–nagyon fontos)	2006. ősz	2007. tavasz	2007. ősz	Válaszadó
Ez egy jó lehetőség, hogy megismertessük magunkat a munkát kereső fiatalokkal	4,32	4,66	4,56	133
A közeljövőben új munkatársakat szándékozunk felvenni	4,31	4,35	4,46	131
Elsősorban az önéletrajzok begyűjtése a célunk, hogy a későbbiekben azok közül választhassuk ki a munkatársakat	3,42	3,50	3,43	130
A korábbi év(ek)ben is itt voltunk	3,27	3,43	3,41	128
Szakmai gyakorlati lehetőséget kínálunk a fiataloknak	3,01	3,14	3,30	125
Tájékozódni kívánunk a leendő végzettek szaktudásáról	3,11	3,19	3,26	129
Tájékozódni kívánunk a leendő végzettek elvárásairól	2,87	2,98	3,06	128
Tájékozódni kívánunk más munkaadók ajánlatairól	2,85	2,79	2,60	123
Tanulás melletti részmunkaidős álláslehetőséget kínálunk	2,35	2,09	2,25	129

52. táblázat: A kiállítók részvételét befolyásoló egyes tényezők fontossága?

Mennyire elégedett az Önök cége a Műegyetemi Állásbörze 2007. tavasz rendezvény...	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz	2005. ősz	2005. tavasz
helyszínével	9,06	9,03	9,02	9,42	9,51	9,48
az alapszolgáltatás „tartalmával”, elemeivel	8,76	8,90	8,69	9,30	8,63	
ideje alatt a cégük felé kínált szolgáltatásokkal összességében	8,69	9,51	8,96	9,45	9,28	9,38
szervezői részről a cégük irányába történt kapcsolattartással	8,66	9,06	8,67	8,99	9,03	9,01
cégkatalógusával (Állásbörze Kalauz)	8,62	8,88	8,68	9,25	9,00	9,22
ideje alatt az étkezés színvonalával	8,61	8,66	8,70	8,50	8,45	8,56
honlapjával, az azon fellelhető információkkal	8,47	8,52	8,62	8,72	8,74	8,91
időpontjával	8,45	9,03	7,68	9,19	9,09	9,31
a részvételi lehetőségekről szóló tájékoztatójával	8,45	8,69	8,32	8,65	8,80	8,76
az információs oldalak feltöltését szolgáló rendszerrel	8,34	8,58	8,45	8,50	8,42	8,60
meghirdettség	8,32	8,78	8,21	9,05	8,66	9,14
látogatóinak számával	6,53	7,51	7,03	7,35	7,71	8,49
látogatóinak végzettség szerinti sokszínűségével	6,49	7,19	6,76	7,04	6,97	7,38
látogatók tudásával, felkészültségével	6,32	6,68	6,46	6,58	6,46	6,89
ideje alatt a hostessek munkájával	9,40					
ideje alatt a cégük felé kínált technikai szolgáltatásokkal	8,70					
ideje alatt a cégük felé kínált Business Center szolgáltatással	8,51					

53. táblázat: A kiállítók részletes értékelése

Osztályzat	2007. ősz	2007. tavasz	2006. ősz	2006. tavasz	2005. ősz	2005. tavasz
1 - nagyon rossz	–	–	–	–	–	–
2	–	–	–	–	–	–
3	–	0,7%	0,9%	0,7%	–	–
4	1,4%	–	0,9%	–	–	–
5	3,6%	–	4,5%	0,7%	1,4%	–
6	5,0%	4,2%	4,5%	4,2%	–	1,7%
7	14,4%	11,8%	9,0%	6,3%	16,2%	7,8%
8	33,8%	32,6%	34,2%	31,3%	31,1%	32,2%
9	25,9%	31,9%	25,2%	35,4%	32,4%	30,4%
10 - nagyon jó	15,8%	18,8%	20,7%	21,5%	18,9%	27,8%
Összesen	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Összes válaszadó	139	144	111	144	74	115
Átlag	8,17	8,45	8,27	8,58	8,50	8,75
Szórás	1,33	1,15	1,44	1,16	1,01	1,01

54. táblázat: A rendezvény összesített kiállítói értékelése

## 15. A KIÁLLÍTÓK FELMÉRÉSE A JÖVŐBEN

1. A kiállítók felmérése során a jövőben érdemes lesz a céginformációs rendszert felhasználni az állásbörzén folytatott kiállítói megkérdezésre. Ki kel használni ezt a rendelkezésre álló, mindkét fél (vevő, eladó) által szükségképpen használt csatornát. A céginformációs rendszerben kell nyilvántartani (már a börze előtt) a cégek alapadatait (foglalkoztatottak száma, régió, tevékenységi kör, létszámfelvételi szándék stb.). Ezen keresztül kell értékelteni olyan mutatókat, amelyek a rendezvénytől függetlenül is értékelhetők. Ilyen például a munkaerő-piaci kérdések. A kiállítókkal való szerződésekbe bele kell foglalni a kérdőív kitöltésének kötelezettségét, és a honlapot úgy kell programozni, hogy mindvégig jelezze a bejelentkező cégképviselő számára, hogy ezen a téren esetleges elmaradása van, és, hogy jelentkezése nem végleges.
2. A börzén csak a rendezvénnyel való megelégedettséget szabad mérni, lehetőség szerint nem anonim módon, személyes megkeresés útján.